第四届中国慈展会特色亮点介绍

根据各主办单位领导的指示精神，为将慈展会进一步办出品牌、办出水平、办出世界影响，本届慈展会着力突出展会专业化、社会化和国际化的办会特色，积极践行社会主义核心价值观，大力营造崇德向善的全民慈善氛围，以期为参展机构和参会人员提供更具国际化的展示交流平台，更具创新性的资源对接平台，更具高端化的研讨互动平台，更具影响力的公益传播平台，致力于调整并重塑现代公益慈善生态格局，努力将慈展会办成辐射全国、影响全球的公益慈善年度盛会，办成全球性的公益慈善众创空间，成为中外公益慈善及社会服务资源交流、合作、对接的服务平台，树立中国公益慈善事业发展乃至影响和引领国际公益慈善事业发展的风向标。

具体来说，本届慈展会有以下十大特色亮点：

**一、扶贫济困的办会主题。**为贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会有关“支持慈善事业发挥扶贫济困积极作用”的指示要求和《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》“鼓励和支持以扶贫济困为重点开展慈善活动”的意见精神，本届慈展会将围绕“扶贫济困、大爱中国”这一主题，进一步突显展会在扶贫济困中的积极作用，并在参展动员、展馆设置、资源对接和媒体传播方面，做好扶贫济困类公益慈善组织和项目的宣传推介工作，积极引导社会慈善资源加大对扶贫济困工作的支持力度，突出强化展会在扶贫济困中的资源配置功能。

**二、国际化的办会理念。**第四届慈展会首次设立了国际公益展区，共吸引了来自亚洲、欧洲、南美洲、北美洲14个国家的近200个公益机构和人士参展参会，展示国际公益机构的经验成果以及“走出去”的国内优秀机构和项目。

本届慈展会注重强化参展对象的国际性，主要通过亚洲公益创投网络（AVPN）等国际组织，动员其全球范围的会员机构参加慈展会，并甄选境外其他优秀公益机构、项目、活动和国际公益慈善专业人士参展、参会，推动中国公益慈善事业与国际社会的交流与合作。

与此同时，本届慈展会与深圳市翻译协会合作，首次配备翻译志愿者，为参展机构、嘉宾以及观众提供免费的翻译服务。深圳市翻译协会面向翻译行业、社会翻译工作者和各高等院校以及国际学校招募符合要求的笔译、口译翻译志愿者共计260名，启动了分批培训工作。志愿者以英语志愿者为主，还有日语志愿者20名。

**三、社会化的办会模式。**一方面，在坚持政府主导、政治把关的前提下，秉承社会化、专业化和市场化的运作原则，由社会捐资成立一家民办非企业性质的“中国慈展会发展中心”，专门负责展会总体运作和执行工作，以进一步厘清政府与社会的关系，加快推进筹办工作的专业化与社会化。

另一方面，充分发挥社会力量的积极作用，面向社会公开招募专业机构，具体负责各主题展区、专题研讨会和相关配套活动的承办工作，进一步提高展会社会化办会水平。

比如，本届慈展会引入了运营高质量互联网的圈子和创新型创业孵化器的机构3W咖啡。3W咖啡参加本届慈展会，是首次尝试与公益慈善深度跨界合作，除了在展会上提供3W咖啡特有的“总理咖啡”外，还将深度参与慈展会众创空间板块的工作，并将会把3W早餐会、3W公开课等热门活动的策划风格与慈展会的社会创新理念相结合，创造出具有互联网气息和创业者气质的新型公益展会理念。

**四、首设众创空间。**为顺应“大众创业、万众创新”的趋势要求，本届慈展会首设众创空间，展示国内外公益慈善领域创新、创业、创投、创客的三大类200多个创新项目和案例。其中，第四届中国公益慈善项目大赛选拔的优胜项目119个，展会邀请的社会企业项目20个，公开报名的公益创新项目26个，公益创客体验设备40个。

现场还将引入国际社会企业认证标准，认证首批中国式社会企业；联合国社会企业发展基金现场接受社会企业资助申请；华强国际创客中心办理社会企业孵化入驻。此外，还将开展一系列形式新颖的主题活动，观众还可以在众创空间体验公益机器人、3D打印、开源硬件组装、智能设备、创客成果等产品在社会创新领域的应用。

**五、发布中国首个民间社会企业认证办法，认证一批社会企业。**由北京大学公民社会研究中心、北师大中国公益研究院、南都公益基金会、深圳市中国慈展会发展中心和社会企业研究中心等五家机构联合主办的《中国慈展会社会企业认证办法(试行)》将在本届慈展会期间发布，并将为一批社会企业颁发首批“民间执照”。

近年来，社会企业在中国得到了蓬勃发展，但各方在概念和实践上存在不同意见。为推动社会企业的发展，提高公众对社会企业的认知，推动社会企业的健康、有序和快速发展，急需建立我国的民间“认证标准”。本次五家主办单位推出社会企业认证标准，意在抛砖引玉，通过激发行业内外对社会企业定义和标准的讨论，积极倡导社会企业的价值，共同推动中国社会企业的进一步发展。

《办法》将组织目标、收入来源、利润分配、组织管理、注册信息等作为社会企业核心认证要素，并将对通过社会企业认证的机构提供资金、人才、孵化方面的支持。资金支持包括获得中国慈展会公益慈善资源对接平台会员资格，可享受公益合伙人计划的资金支持；符合联合国社会企业发展基金使用规定的，可申请不低于100万美元资助。人才支持包括将根据机构需求，配对评审委员会委员库中的导师一名，建立专业导师工作机制，提供政策讲解、风险评估、社会创业、产品营销等咨询和顾问服务等。孵化支持则包括通过社会企业认证的机构可优先入住中国慈展会华强北公益创客孵化基地，享受1年免费孵化服务。

**六、“以会为主”的办会思路。**第四届慈展会秉承“以会为主”的思路，优化提升会议研讨的运作模式与核心价值，借鉴达沃斯和博鳌亚洲论坛的模式，组建由公益慈善行业专家、学者和相关公益人士组成的慈展会议题委员会，由议题委员会结合年度公益慈善事业发展趋势、特点及公益慈善领域亟待解决的热点、难点问题，研究提出慈展会年度会议议题，以进一步集结社会共识，将慈展会打造成为国际化、高端化和多元化的互动对话平台，成为公益慈善先进理念、前沿理论、创新模式的集散地。

本届慈展会将举办1个主题研讨会，并经慈展会议题委员会研究确立了19个专题研讨会议，围绕“互联网+”、国际化、公益创客、公益创新等4个公益慈善发展的热点难点问题，探讨公益慈善发展趋势。

同时，由组委会首创，为慈展会量身定制的，以“创新、跨界、未来和落地”为内涵的“TEF”会议形式，将在本届慈展会首次亮相，让有创意的慈善项目能够机构化、可持续发展。

研讨会议邀请比尔和梅琳达·盖茨基金会、洛克菲勒基金会代表等百余名公益慈善行业专家人士，与国内同仁进行研讨，引领公益慈善事业发展方向。

**七、加大公益慈善资源对接力度。**本届慈展会将进一步强化慈善资源对接平台作用，形成“3天展示交流、362天网上对接”的格局，着力打造“永不落幕”的慈展会。

本届慈展会搭建了资源对接数据库，健全了资源对接平台的标准化服务体系，创新开展了“公益合伙人”计划，强化提升了展会公益慈善资源对接的力度，对接量有望突破百亿。

同时，创新开展中国公益慈善资源对接“公益合伙人”计划，聚集更多社会慈善资源以项目资助、公益创投、社会价值投资等方式，投入扶贫济困和社会公益服务项目。

此外，整合利用各类平台推广渠道，建立全媒体、立体化的传播网络，加大对优秀公益慈善项目和机构的宣传推介力度，切实做好公益慈善资源的合作对接服务。

**八、设置公益艺术专馆，探索艺术公益化。**本届慈展会在会展中心六号管设置了公益艺术专馆。该馆展示当代名家名作，将艺术品拍卖额的一定比例用于慈善事业，汇聚艺术界的力量，探索公益艺术化与艺术公益化的有机结合，推动公益慈善多元发展。同时展示一批公益艺术品和公益艺术组织、项目和作品，等待爱心市民前来义买。

**九、广东首家社会化运营的慈善超市开市。**慈善超市是以建立日常性社会捐助体系为目标，以激发公众参与社会捐助活动的热情，方便困难群众接受救助，促进节能环保的物资循环体系为出发点，丰富和完善了社会捐助制度，成为社会救助体系的重要组成部分，在社会救助、志愿服务、弘扬慈善文化等方面发挥着积极的作用。

此次将在本届慈展会开市的，是广东首家社会化运营的创新型慈善超市。该慈善超市是以募集物资为主的常态化社会募捐、常态化的社会救助、救急难的物资和人员应急响应以及志愿者服务为基本功能的社会公益服务平台。它遵循社会化、体系化、产业化、信息化、专业化的原则，创新管理体制、运营机制及经营理念，将成为深圳公益慈善事业的一个综合性服务平台。

本届慈展会上，该慈善超市会以公益集市的形式，将来自200余个社会组织和企业的捐赠物资进行义拍，为公益慈善项目大赛的200多个公益项目进行定向募资。

**十、展示方式的创新。**一是展区规划设计。1号馆是慈展会的主体部分，由扶贫济困展区、国际公益展区、社区公益展区、社会服务展区、公益支持展区、教育公益展区、众创空间展区、生态公益展区、社会责任展区、中央资源交流对接平台10大主题展区和公益映像馆构成。这10大主题展区围绕着中心舞台依次排开，形成一只蝴蝶向外依次扩展，呈现出慈展会吉祥物形象。

二是中心舞台的功能拓展。中心舞台地处“蝴蝶”造型的核心，是公众参展、观展的必经之地，囊括了展会启动、总结交流、信息发布、资源对接、休闲交流等五大功能。通过优秀公益项目路演、LED屏幕全方位展示公益项目以及发布社会责任报告等，让优质项目与政府、企业、社会各界投资者近距离接触，实现优质资源现场转化。

三是为了更快、更好、更轻地展示和交流，本届慈展会对主题展区的展示方式进行了变革，打破一般展会柜台化的模式，通过路演、展示区、洽谈区、二维码墙等多媒体的新型展示方式，便于参展机构间的交流、交谊和交易，实现“台上讲得出，台下聊得来，资源接得上。”

第四届慈展会既是一个现代、轻型、环保和美观的展会，也是一个政府和社会、国内和国外、企业和社会组织、市场与公益等各种资源高度融合对接的展会，必定会引发公益事业新一轮的“蝴蝶效应”！