**用影像传播公益,让公益融入生活**

2015中国公益映像节颁奖典礼举行

一只南美洲亚马孙河流域热带雨林中的蝴蝶，轻轻扇动了几下翅膀，两周以后，美国德克萨斯州起了一场龙卷风。这是自然界的蝴蝶效应。眼下，公益界的一只“金蝴蝶”正扇动翅膀向人们掀起一场公益风暴。

2014年，市关爱办联手第三届中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室、华谊兄弟影院、V电影等举办“Vcare中国公益映像节”，打造首个国家级公益映像盛会，面向全国征集了原创公益短片、公益广告等参赛作品509部，接受网民投票近600万人次。最后，由王中磊、尤小刚、洪智育、韩望喜、李亚威、袁岳、高小龙等知名人士组成Vcare中国公益映像节终评会，评选出“十佳公益短片”、“十佳公益短片”单项奖、“十佳公益广告”等47部获奖作品。

2015年7月，由中国公益慈善项目交流展示会组委会正式授权，第四届中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室、深圳市关爱行动组委会办公室主办，深圳报业集团晶报社、深圳市创意谷公益文化发展中心承办了第二届“2015中国公益映像节”。2015年9月18日，第二届“2015中国公益映像节”在第四届中国公益慈善项目交流展示会上举行盛大颁奖典礼，现场颁发最高奖金蝴蝶奖、年度最佳公益微电影奖、年度最佳公益短片奖、年度最佳公益创意奖、年度最佳公益传播奖、年度最佳网络人气奖，以及基金会类、民办非企业类、社团类、政府类、企业类、个人类6大类最佳作品奖共24个奖项。

本届中国公益映像节公益影像大赛以参赛主体划分为社会团体、民办非企业单位、基金会、政府、企业及个人共六个竞赛单元，共征集到601部微影视作品（参赛作品比上届增加18%），来自北京、上海、重庆、陕西、江苏、湖南、湖北、云南、广西、香港、台湾等近20个省市地区的社会公益组织、基金会等积极报名参加，共襄中国公益界一大盛举。

**参赛内容多样 体现公民社会责任感**

本届参赛作品的内容，覆盖了扶贫济困、社区服务、环境保护、文明建设、心理健康等诸多角度。华润怡宝饮料（中国）有限公司、招商局地产控股股份有限公司、中央电视台新闻中心、亚洲电视台、南加州大学、鲁迅美术学院、国际爱护动物基金会等单位企业、民办非企业单位、个人的作品征集也表现踊跃，体现了全国民众对社会肩负的深厚责任感。

信息化时代发展到今天，视频已经越来越成为一种简单、便捷、直观、有效的传播手段，也有越来越多的普通人开始用简捷的工具以视频的方式记录自己或身边的生活，而这一切都正在组成这个社会发展的一个个侧面。毫无疑问，公益视频将是记录这个时代发展的一个不可或缺的重要组成部分。

**公众参与热情高 专业评审严要求**

2015中国公益映像节公益影像大赛通过“公众票选+专家评选”相结合的方式进行评选，仅仅15天的网络投票期内，2015中国公益映像节官网浏览量超过200万人次。

由杨紫烨、尤小刚、袁岳、胡刘斌、闫非、刘昊天、张珈铭、肖龙等知名导演、制片人、影评人、媒体人组成的豪华评审团，通过初审、复审、终审三轮严格看片评选，最终评出《高原上的羚羊车》、《回家之路FindYourWay》、《爱·草》、《远山的呼唤》、《一个人的山谷》、《为爱行走 walk for love》、《慧聚大爱，用心唤智》、《西藏·镜头之外》、《我们寻找中国抗战老兵》、《中华骨髓库捐献》系列、《福田新雨情》、《携手同行，守卫健康》、《家国情怀》系列短片、《爱·回家》、《长着翅膀的鱼》、《水的使者》、《太阳花》、《律师悄悄说》获得最佳作品奖，《乡村教师》荣获年度最佳公益微电影奖，《父亲的纸飞机》荣获年度最佳公益短片奖，《大自然在说话》系列荣获年度最佳公益创意奖，《拯救大象罗拉，对象牙制品说不》荣获年度最佳公益传播奖，《让爱远行》荣获年度最佳网络人气奖。深圳市龙越慈善基金会报送的《老兵回家》摘得2015中国公益映像节公益影像大赛最高大奖——金蝴蝶奖。

无论从选材角度、拍摄脚本、人物刻画、配音剪辑、后期制作等方面，本届公益影像大赛参赛作品都表现出非常成熟的制作水平。特别是公益组织的蓬勃发展，和公益机制的日渐成熟，更多的公益影片让人们看到许多普通人平时生活中的善行善意，通过朴实无华的影视记录，展现公益和人们生活息息相关的方方面面。

**扩展展映渠道 增进公益亲民感**

用影像传播公益，让公益融入生活。2015中国公益映像节旨在以强大的传播渠道推介，增强公益映像的传播力和影响力，打造中国最具影响力的公益影像盛事。在获奖作品的传播渠道上，开发了微信、微博等社交传媒互动方式，与优酷土豆集团战略合作，为2015中国公益映像节提供优酷公益专题空间，促进中国公益事业的亲民体验感；线下联合了更多媒体伙伴，将收获的微视频、微观点、微图片、微行动多维度媒介进行完美展示，在第四届慈展会现场更设置了公益映像馆，将本届公益影像大赛的优秀作品进行展播。

由著名华裔导演，艾美奖、第79届奥斯卡最佳纪录短片获得者杨紫烨执导的纪录片《争气》（My Voice, My Life）、由姚基金版权所有的《和姚明一起点亮星空》宣传片携手2015中国公益映像节，亮相第四届慈展会，并在公益映像馆内首度线下展映。《争气》电影海报上的“争气”二字是由刘德华亲笔题写，该影片讲述几位香港“问题学生”在六个月的时间里接受各种挑战，历经艰苦磨练，实现在舞台上表演音乐剧的过程。《和姚明一起点亮星空》将向大众展示“姚基金希望小学篮球季”活动自2012年开展以来，与贫困地区孩子们享受体育运动快乐，帮助他们身心发展，健康成长的精彩片断，凸显了2015中国公益映像节展映平台的独特魅力。

此外，2015中国公益映像节还将举行相关主题研讨、分享沙龙、公益影视创作培训等等，集中探讨如何通过影像的力量推动中国公益慈善事业的发展，共同见证中国公益原创力量的前进步伐，达到相互交流、共同成长、促进传播的目的。

**互动活动精彩不断 打造公益新体验**

由深圳市创意谷公益文化发展中心承办的公益映像馆总搭建面积约300平米，分为公益映像分享区、公益互动体验区。为加强公众公益意识，引导社会关注、参与和传播公益慈善，公益映像馆除了集中展播2015中国公益映像节的优秀公益影片外，特开展2015慈展会Vcare公益影像随手拍、公益人像快拍、“全家福”拍摄、“小咖秀”表演及专场互动体验表演活动，预计超过10万人次参观。

在2015慈展会公益影像随手拍活动中，市民们可以拍下慈展会上动人的点点滴滴，或拍下身边乐于助人的人事物、文明的标志记号，也可以让参与过公益项目、公益活动的影像传播，秀出公益活动的种种精彩画面；在公益人像快拍活动中，摄影师将指导市民在留影墙上用手机拍摄人像，或者现场给市民拍人像，市民可以现场扫描创意谷的二维码成功上传照片参与随手拍活动，工作人员将现场打印精美的照片，留下幸福的回忆；为了传播公益理念，市民还可以通过游戏互动的方式近距离体验慈展会，参加“小咖秀”表演，市民可以配合小咖秀提供的音频字幕像唱KTV一样创作自己的视频。

市民还可以在映像馆互动区体验音乐的无穷魅力，通过音乐释放压力，让生活充满激情。我们特邀请视障人士进行专场的非洲鼓表演，将动感十足的鼓圈活动融合到亲子教育活动中；举办“心之海”爱的分享会，带来残障人士的歌舞表演及乐器演奏，传递生活的正能量，让每位残障人士笑对人生，拥抱幸福；

开展未成年人思想道德活动季项目分享会暨爱心大使巡讲会，特邀请深圳爱心人物、道德模范开展“未成年人道德教育”相关主题项目分享，为大家带来爱的故事，爱的分享与感动；还有小小创客挑战赛，可以让小朋友把自己的想象通过积木搭建、电源模块组合成为现实，培育儿童对电子科技知识的学习兴趣，启发儿童的逻辑思维和发散性创造力，培养儿童“探索、尝试、创新、分享”的理念，成为小小创客。

**影像公益助推慈善梦**

四年前，中国公益慈善项目交流展示会落户深圳，以良善的力量助推社会的发展。随着公益事业的发展，慈善捐款记录不断刷新；然而，比捐款更重要的，是培养公众的公益习惯。通过举办历届中国公益映像节活动，大批优秀的公益影像参展和获奖，不断推动公益理念的传播、促进专业人才的培养，让全社会更加理解和认同公益组织、公益项目和公益理念，吸引更广泛的人群参与到公益活动中来，让更多人发现爱、分享爱、传递爱，从而将感动升华为行动，共建美丽中国。