2016中国公益映像节大赛说明

**〖活动背景〗**

作为中国唯一一个国家级、创新性的以公益为主题的视觉、影像盛典，连续三届公益映像节共收到公益影像作品1159部，覆盖内地、香港、台湾等27个省市地区，受到公益界的广泛好评。今年将举办“2016中国公益映像节”(China International Philanthropic Movie Festival)，充分利用政府、国内知名视频网站等平台的辐射和影响力，展示当今中国公益影像作品及公益影视创客的发展情况，体现公益影视在创意设计、新媒体数字、动漫游戏、影视演绎，科技展示、新闻传播等领域的结合与应用。

**〖活动目的〗**

征集国内外优秀的公益影像作品，通过公益映像节的平台达到相互交流、共同成长、促进传播的目的，探讨通过影像的力量推动公益慈善事业的发展。

**〖活动时间〗**

作品征集：即日起至2016年9月9日

网络投票：2016年9月上旬

专家评选：2016年9月中旬

颁奖典礼：2016年11月上旬

获奖作品展播：2016年9月—12月

**〖征集对象〗**

国内外已注册的社会团体、民办非企业单位、基金会以及政府、企业、个人均可提交作品，参与"2016中国公益映像节"的展示及评选活动。

1.本次活动作品征集及评选，以参赛主体划分为社会团体、民办非企业单位、基金会、政府、企业及个人共六个单元；

2.欢迎国内外作品参与展示与评选，分类标准同上，归入以上单元内参评；

3.另设只参加展示、不参加评选的公益视频单元。

**〖参与方式〗**

1.登陆中国公益映像节官网（www.cipmf.com），点击“我要参赛”。

2.关注"壹起创益"微信公众号，点击菜单“中国公益映像节”参与报名。

3.作品投送方式：

①　百度云盘：将作品上传至百度云盘，在报名表中填写云盘下载地址投送；

②　邮寄光盘或U盘：将作品光盘、U盘寄送至征集小组办公室（广州市海珠区赤岗西路266号 南洲小聪科技创意园407颗粒公益）

U盘上需注明：参赛者、参赛作品名、参赛者联系方式。（注：U盘不予退还）。

邮编：510000

联系人：詹小姐

作品征集热线：020-89621914 （工作日：9:30-18:30）。

**〖参与规则〗**

1.主题要求：作品内容须符合"用影像传播公益，让公益融入生活"的公益主题。

2.作品要求：微电影时长不超过30分钟，微短片时长不超过15分钟，视频原文件清晰度不低于720p（建议MPG 格式） ；内容和题材不限，但须符合公益主题；

3.参赛要求：请按要求认真填写《2016中国公益映像节报名表》。所有参赛参展作品必须由参赛参展者原创，不得转载、剽窃、抄袭他人作品，一经发现立即取消其参赛参展资格。

4.版权要求：参赛参展者承诺对其所递交的作品拥有合法、全部、充分、完整、独有的著作权，参赛参展作品没有知识产权和其他纠纷，不会侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益。

5.关于授权：自参赛参展者报名成功之日起，视为参赛参展者已经授权"2016中国公益映像节"组委会对其参选作品享有免费播出权以及在公益领域内无偿使用的权利（包括但不限于在报纸、电台、电视、互联及移动网络、户外广告等各种形式的媒体展播展映，对此中国公益映像节组委会无须另行通知参赛参展者和支付费用）。

6.参赛者一旦正式报名参与“2016中国公益映像节”，即不得以任何理由擅自撤回已入选“2016中国公益映像节”的作品。

7.往届中国公益映像节的获奖作品，不再参与“2016中国公益映像节”评选。

**〖附则〗**

1.大赛结束后，对获奖作品保留一个月的质疑投诉期。若收到投诉，活动组委会将委托有关部门进行调查。经调查，如确认该作品资格不符者，取消该作品获得的奖励，并通报各参赛单位及个人，并视情节给予取消参赛资格或其它处罚。活动组委会不接受匿名投诉，将保护实名投诉人的合法权益。

2.参赛者不得采取刷票等方式弄虚作假。

3. www.cipmf.com为大赛官方网站，由主办单位和承办单位共同建设。

4.本章程自活动组委会通过之日起生效，由活动主办单位及组委会秘书处负责解释。

本章程最终解释权归活动组委会所有。

**〖评选办法〗**

（1）初评及复评

时间： 9月

评选办法：参赛作品将于9月9日截止征集后，在中国公益映像节官网、“壹起创益”微信公众号集中接受网络票选，网络评选票数占总分数权重30%及专家评选票数占70%权重，综合上述票数结果依次排名。

初评，每类别评出前20名作品进入复评；复评，在初评的基础上，每类评选出前10名进入终评。

（2）终评

时间：10月

地点：深圳

届时将在全国范围内邀请公益界、影视界导师级评委组成终审评委团，进行最终的评选。

终评将对每类评选前10名进行评审，前3名进入最佳作品大奖。

终评还将评选出各单项奖，单项奖不分类别。

**〖奖项设置及评选标准〗**

1.最高奖：2016中国公益映像节 金蝴蝶奖（1部）

作品思想性、艺术性俱佳，能吸引公众更多关注公益、参与公益，推动社会正能量的广泛传播。

2.最佳单项奖（9项）：

最佳作品传播奖（1部）：作品在社会或媒体掀起了讨论，有推动公益变革的动力

最佳作品创意奖（1部）：作品摄制过程结合了新产业、科技与创意，形成了良好的跨界互动或领域开拓，给公益创新带来启发

公益微电影奖（1部）：电影作品，思想性、艺术性俱佳

最佳网络人气奖（1部）：作品大众网络投票数最高

最佳感人短片奖（1部）：视频短片，思想性、艺术性俱佳，打动人心，触动情感

最佳摄像奖（1部）：作品构图新颖，画面感强，视觉角度新颖，主题突出

最佳剪辑奖（1部）：镜头语言运用娴熟，剪辑手法独特；剪接合理使主题突出，节奏把握准确；

最佳特效奖（1部）：数字技术与电影技术结合，画面逼真或独具视觉冲击力，作品扣人心弦。

最佳网络直播奖（1部）：通过直播客户端或直播网页端，记录公益事件的发生，现场感及互动性强，引发观众强烈共鸣。

3.企业社会责任创新奖（6部）

企业用公益模式，有效推动经济效益与社会效益共赢及可持续发展。

4.特别奖：

拍摄技巧与拍摄水平高，表现手法具有创新性，内容具有实际推广价值，能够体现一定的公益精神与公益态度。

社会团体类公益影像大奖（最佳3部，优秀奖10部，入围奖20部）；

民办非企业类公益影像大奖（最佳3部，优秀奖10部，入围奖20部）；

基金会类公益影像大奖（最佳3部，优秀奖10部，入围奖20部）；

政府类公益影像大奖（最佳3部，优秀奖10部，入围奖20部）；

企业类公益影像大奖（最佳3部，优秀奖10部，入围奖20部）；

个人类公益影像大奖（最佳3部，优秀奖10部，入围奖20部）；

以上奖项可兼得。

**〖组织架构〗**

主办单位：中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室 深圳市关爱行动组委会办公室

全程公益伙伴：中兴通讯公益基金会

支持单位：深圳市国际交流合作基金会

学术支持：北京师范大学公益研究院 深圳国际公益学院

承办单位：深圳市创意谷公益发展中心 深圳晚报社 颗粒公益传播发展中心

协办单位：商道纵横

**〖联系我们〗**

中国公益映像节组委会办公室

地址：深圳市福田区商报路商报大厦1301室

联系人：卢先生

电话：0755-83519306

邮箱：cipmf2016@163.com