



中国公益研究院
China Philanthropy Research Institute



深圳國際公益學院
CHINA GLOBAL PHILANTHROPY INSTITUTE



普华永道

透明宝典^{体验版}

中国慈善组织信息公开指南

Guide to Transparency for Philanthropy Organizations

编著 北京师范大学中国公益研究院
深圳国际公益学院公益研究中心

使用说明

此版本《透明宝典-中国慈善组织信息公开指南》为体验版，供测试使用。我们非常期待慈善行业同仁反馈使用心得，提出意见和建议，望不吝赐教，联系邮箱：sunyezhu@cgpi.org.cn

《透明宝典》版权归北京师范大学中国公益研究院、深圳国际公益学院共同所有，未经书面授权，任何单位或者个人不得复制或用于商业用途。

带有的文字及图片是来自不同公益慈善组织的透明实践活动。

《透明宝典》中所引用的透明实践内容均来自各组织官方网站及其所公开的年度工作报告。

前言

飞跃发展的中国公益慈善事业，近五年来一直面对着透明与责信的挑战。虽然慈善组织的透明意识不断加强，信息公开水平日益提升，但很多捐赠人和社会公众对现代慈善事业的运作规律和规范仍缺乏了解、对慈善行业现有的透明现状仍不满意。究其原因，中国慈善组织在信息生产和发布方面的专业能力不足，是慈善透明无法突破“最后一公里”的主要原因之一。

值得欣慰的是，于2016年9月1日正式实施的《中华人民共和国慈善法》，对慈善组织的信息公开进行了专章规定。这意味着，我国慈善组织的透明界限，告别了“无法可依”、模棱两可的混沌状态，有了明确的“上限”和“下限”。

在法律规定的“上限”和“下限”之间，是慈善透明大有可为的自主空间。这个空间如果表现得当，常常能给慈善组织带来公众信任和捐款绩效；但如果透明无方，很可能令慈善组织陷入“越透明越被质疑”的悖论。尤其是对于有公募需求的慈善组织，“透明有方”往往是成功筹款的必要条件。

为了帮助慈善组织提升信息公开的效果，普华永道中国与北京师范大学中国公益研究院合作，在普华永道德国企业责任团队开发的How To Improve The Quality Of Your Reporting基础上，秉持“专业化透明”原则，建立一套符合中国国情的透明指南，以期帮助慈善组织了解自身的信息公开水平，在符合法律法规的基础上，针对受众需求，丰富信息公开的内容，并充分利用现代化信息技术、采取多种措施提升信息可及性，提高信息公开与传播的效率和效果。

为配合透明指南的理解和使用，中国公益研究院和深圳国际公益学院的研究团队在慈善法正式实施之际，撰写《透明宝典——中国慈善组织信息公开指南》（体验版），内容包括针对不同类型的公益慈善组织的信息公开法律要求，慈善组织的多元化透明实践案例，以及信息技术的专家建议。

我们期望这本小册子能为慈善同仁带来启发。但因时间和水平有限，纰漏或不足之处在所难免。若有谬误或更好的案例，欢迎读者批评指正，联系方式：sunyezhu@cgpi.org.cn。

编者

2016年9月18日

慈善组织透明自评标准（征求意见稿）

1 基本信息

1.1 组织是否公开了组织名称、组织形式？

组织名称宜包括组织的登记注册名称，常用名称和简称。组织类型应说明是否登记以及采用何种形式登记。

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第十一条 慈善组织的章程，应当符合法律法规的规定，并载明下列事项：（一）名称和住所；第七十二条 慈善组织应当向社会公开组织章程和决策、执行、监督机构成员信息以及国务院民政部门要求公开的其他信息。上述信息有重大变更的，慈善组织应当及时向社会公开。

例：

河北进德公益基金会在网站的机构介绍中清楚说明不同阶段使用的机构名称。

1.2 组织是否公开了完整章程？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 慈善组织应当向社会公开组织章程和决策、执行、监督机构成员信息以及国务院民政部门要求公开的其他信息。上述信息有重大变更的，慈善组织应当及时向社会公开。

1.3 组织是否在 3 月 31 日前公开上一年度的工作报告？

向社会公开的年度工作报告应获得理事会批准，可以为组织自定内容的年度报告和向登记管理机关报送的年度工作报告。

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 ……慈善组织应当每年向社会公开其年度工作报告和财务会计报告。

《基金会管理条例》第五十六条 基金会应当于每年 1 月 1 日至 3 月 31 日，向登记管理机关报送上一年的年度工作报告和财务会计报告，并在登记管理机关统一的信息平台上向社会发布。

1.4 组织是否公开联系信息？

组织总部和各分支（办事处 / 代表处 / 办公室）所在地，电话号码，电子邮箱。

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 慈善组织应当向社会公开组织章程和决策、执行、监督机构成员信息以及国务院民政部门要求公开的其他信息。上述信息有重大变更的，慈善组织应当及时向社会公开。第十一条 慈善组织的章程，应当符合法律法规的规定，并载明下列事项：（一）名称和住所；

1.5 组织是否公开接受检查和评估的结果，受到表彰或处罚的情况？

相关法律法规：

《基金会管理条例》第五十七条（五）接受检查和评估的结果，受到表彰、处罚的情况……

《社会服务机构登记管理条例》第四十四条 社会服务机构应当自以下信息产生或者变动 30 日内在登记管理机关统一的信息平台以及通过其他便于公众查询的方式向社会公开：（八）受到行政处罚情况

《社会团体登记管理条例》第三十九条（二）对社会团体开展检查、评估的结果；（三）对社会团体表彰、处罚的结果；

1.6 组织是否清晰说明自身税收优惠资格？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 ……慈善组织应当每年向社会公开其年度工作报告和财务会计报告。

《基金会管理条例》第五十七条（五）……获得公益性捐赠税前扣除资格、有关税收优惠资格等情况；

《社会服务机构登记管理条例》第四十四条 社会服务机构应当自以下信息产生或者变动 30 日内在登记管理机关统一的信息平台以及通过其他便于公众查询的方式向社会公开：（六）税收优惠、资助补贴、政府购买服务情况；

例：鄞州银行以展示政府文件图片的形式公开捐赠税前扣除资格。

1.7 组织有无公开募捐资格是否在显著位置告知公众？

1.8 组织是否公开与其他组织的从属或管理关系？

慈善组织所属的联盟、协会，下属的分支机构、代表处、专项基金等。

例：

- 1) 阿拉善SEE 生态协会和阿拉善SEE 基金会在网站入口处说明两个机构的关系。
- 2) 北京慧灵说明各个地方的慧灵机构彼此独立。

2 治理信息

2.1 是否公开了组织管理层的组成与职责？

包括组织的决策、执行和监督机构组成和职责。

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 慈善组织应当向社会公开组织章程和决策、执行、监督机构成员信息以及国务院民政部门要求公开的其他信息。上述信息有重大变更的，慈善组织应当及时向社会公开。

例：中华少年儿童慈善基金会在网站以结构图形式展示组织结构。

2.2 是否公开管理层人员介绍？

包括机构决策、执行、监督机构成员的姓名、当前或过往社会职务等。

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 慈善组织应当向社会公开组织章程和

决策、执行、监督机构成员信息以及国务院民政部门要求公开的其他信息。上述信息有重大变更的，慈善组织应当及时向社会公开。

例：中国妇女发展基金会在网站中说明当前管理层成员的姓名和社会职务以及秘书长简历。<http://www.cwdf.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=85>

2.3 是否公开了管理层薪酬？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 ……慈善组织应当每年向社会公开其年度工作报告和财务会计报告。第十三条 慈善组织应当每年向其登记的民政部门报送年度工作报告和财务会计报告。报告应当包括年度开展募捐和接受捐赠情况、慈善财产的管理使用情况、慈善项目实施情况以及慈善组织工作人员的工资福利情况。

《基金会管理条例》第五十七条 年度工作报告内容包括：（三）理事、监事、工作人员信息以及领取报酬的情况

2.4 是否公开了关联方？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第十四条 慈善组织的发起人、主要捐赠人以及管理人员，不得利用其关联关系损害慈善组织、受益人的利益和社会公共利益。

慈善组织的发起人、主要捐赠人以及管理人员与慈善组织发生交易行为的，不得参与慈善组织有关该交易行为的决策，有关交易情况应当向社会公开。

《关于规范基金会行为的若干规定》（试行）（六）基金会应当及时向社会公众公布下列信息：1. 发起人；2. 主要捐赠人；3. 基金会理事主要来源单位；4. 基金会投资的被投资方；5. 其他与基金会存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人或组织；6. 基金会与上述个人或组织发生的交易。

例：顺丰公益基金会在网站中按照年份公开关联方。<http://www.sfgy.org/aboutUs/sfgyIntro?moduleId=20>

2.5 是否公开了理事会会议信息？

相关法律法规：

《基金会管理条例》第五十七条 年度工作报告内容包括：（三）理事、监事、工作人员信息以及领取报酬的情况；理事会召开和决策情况……

例：中国扶贫基金会在网站中有理事会决议专栏。<http://www.cfpa.org.cn/pageDetail.cn?pageId=ec9fcee57d8e4ee297d1c6954d0c30d3&p=cdf1ffca2d4549598a438e36bf5007e8>

2.6 除法律法规外，组织运营遵循的其他行为规范和内部制度是否公开？

相关规范的名称和完整文本（可以是网络链接）

例：

1) 南都公益基金会有基金会制度专栏。<http://www.naradafoundation.org/home/category/25>

2) 乐施会在年报中说明所遵守的行业准则 (Oxfam Annual Report 2012/13)

2.7 组织是否申请或获得外部认证?

包括管理部门主导和第三方组织进行的评估认证。提供评估组织介绍和评估标准。

例:

1) 扶贫基金会在基本信息中表明民政部的评估结果。<http://www.cfpa.org.cn/pageDetail.cn?pageId=243476fcc87e432f8b3d5de2b897e749&p=cdf1ffc2d4549598a438e36bf5007e8>

2) 粮惠世界在官网特别说明组织获得的第三方认证, 并提供了相关机构及链接。<http://www.brot-fuer-die-welt.de/ueber-uns/berichte-transparenz/dzi-spendensiegel.html>

2.8 组织是否公开年薪前三名员工的薪酬数额?

例: 上海真爱梦想公益基金会在年报中公开薪酬最高的五名员工的姓名、职务和年收入。(年度报告 2015, 第 9 页)

3 发展信息

3.1 是否说明组织的工作规划?

组织下一年度的计划、组织中期或长期的战略规划。

例:

1) 中国国际民间组织合作促进会以秘书长工作报告的形式公开年度计划 (年度报告 2015, 第 8 页)

2) 乐施会在网站公布 2013-2019 的策略规划。<http://www.oxfam.org.cn/cbkwlist.php?id=144&p=about>

3.2 是否公开说明组织的主要风险和影响因素?

组织在项目、财务和人力方面的风险, 相关影响因素和应对策略。

例: 香港小童群益会从服务、财务和人力资源三个方面介绍了风险和应对策略。(年报 2014-2015, 第 9-10 页)

3.3 是否说明组织利益相关方情况及其发展趋势?

组织服务对象、会员、员工、资助者和合作伙伴的基本情况、特点和发展趋势。

3.4 是否描述了组织的业务背景?

介绍组织意图解决的社会问题, 包括成因, 影响因素和主要挑战。

例: 爱佑慈善基金会在年报中对品牌项目的背景进行介绍。(年度报告 2014, 第 21、30、34 页)"

4 业务信息

4.1 是否公开了组织的慈善项目实施情况？

包括但不限于：项目名称、项目时间、项目运作地域、项目内容、年度项目收入与支出。社会服务机构还应当公开服务内容与收费标准。

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 ……慈善组织应当每年向社会公开其年度工作报告和财务会计报告。第十三条 慈善组织应当每年向其登记的民政部门报送年度工作报告和财务会计报告。报告应当包括年度开展募捐和接受捐赠情况、慈善财产的管理使用情况、慈善项目实施情况以及慈善组织工作人员的工资福利情况。

《社会服务机构登记管理条例》第四十四条 社会服务机构应当自以下信息产生或者变动 30 日内在登记管理机关统一的信息平台以及通过其他便于公众查询的方式向社会公开：（四）服务内容和收费标准；第四十五条 社会服务机构应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日，通过登记管理机关统一的信息平台向登记管理机关报送上一年度工作报告。

社会服务机构年度工作报告内容包括：（二）业务活动情况

例：1) 民政部提供的基金会年检报告格式。三、业务活动情况（四）业务活动情况

2) 北京慧灵智障人士社区服务机构在网上列出了各项服务的收费标准。http://www.huiling.org.cn/html/sfbz_581_2321.html

4.2 是否向受益人公开了资助标准、工作流程和工作规范？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十五条 慈善组织、慈善信托的受托人应当向受益人告知其资助标准、工作流程和工作规范等信息。

例：北京市慈善协会“慈善助医项目”在网上说明了救助对象、标准、程序。
<http://www.bjcsh.org.cn/tabid/152/InfoID/25/Default.aspx>

4.3 是否阐述了项目的逻辑？

阐释项目活动、项目成果与组织目标之间的逻辑关联。

例：友成基金会在年报中以问题 - 理念 - 实践 - 成果的链条形式对项目进行介绍。（年度报告 2012，第 6-44 页）

4.4 是否说明了组织的项目支出在不同职能方面的分配情况？

例：民政部提供的基金会年检报告格式。三、业务活动情况（五）重大公益项目收支明细表

4.5 是否公开了组织的项目成果和影响？

以文字叙述、图片展示或数据对比等方式介绍项目成果及其影响。

例: 上海真爱梦想公益基金会在年报中介绍项目所开展的活动和受益人数。(2015 年度报告, 第 13-20 页)

4.6 是否公开了项目的评估结果?

由组织自身或第三方对项目进行的评估结果。

例: 安利公益基金会在年报中公开了重点项目评估团队和关键指标。(安利公益基金会年报 2014, 第 15 页)

4.7 组织是否在民政部门统一或指定的慈善信息平台发布网络募捐信息?

相关法律法规:

《中华人民共和国慈善法》第二十三条 慈善组织通过互联网开展公开募捐的, 应当在国务院民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息, 并可以同时在其网站发布募捐信息。

4.8 是否公开说明组织募捐方案?

相关法律法规:

《中华人民共和国慈善法》第二十四条 开展公开募捐, 应当制定募捐方案。募捐方案包括募捐目的、起止时间和地域、活动负责人姓名和办公地址、接受捐赠方式、银行账户、受益人、募得款物用途、募捐成本、剩余财产的处理等。第二十五条 开展公开募捐, 应当在募捐活动现场或者募捐活动载体的显著位置, 公布募捐组织名称、公开募捐资格证书、募捐方案、联系方式、募捐信息查询方法等。

4.9 是否在募捐活动现场或募捐活动载体显著位置公布募捐活动相关信息?

相关法律法规:

《中华人民共和国慈善法》第二十五条 开展公开募捐, 应当在募捐活动现场或者募捐活动载体的显著位置, 公布募捐组织名称、公开募捐资格证书、募捐方案、联系方式、募捐信息查询方法等。”

4.10 组织是否能依法及时进行募捐的公开?

相关法律法规:

《中华人民共和国慈善法》第七十三条 具有公开募捐资格的慈善组织应当定期向社会公开其募捐情况和慈善项目实施情况。公开募捐周期超过六个月的, 至少每三个月公开一次募捐情况, 公开募捐活动结束后三个月内应当全面公开募捐情况。

例: 中华少年儿童慈善基金会在网站上公示当天的善款捐赠情况, 并可进行查询。<http://www.ccafc.org.cn/templates/DonationSearch/index.aspx?nodeid=106>

4.11 组织是否能依法及时进行项目的公开?

相关法律法规:

《中华人民共和国慈善法》第七十三条 具有公开募捐资格的慈善组织应当定期向社会公开其募捐情况和慈善项目实施情况。……至少每三个月公开一次项目实施情况, 项目结束后三个月内应当全面公开项目实施情况和募得款物使用情况。

例：爱德基金会在腾讯月捐平台进行月度项目信息公开。<http://gongyi.qq.com/loveplan/wangzhuchengzhang.htm>

4.12 是否及时向定向募捐的捐赠人告知募捐情况和募得款物的管理使用情况？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十四条 慈善组织开展定向募捐的，应当及时向捐赠人告知募捐情况、募得款物的管理使用情况。"

5 财务信息

5.1 组织是否公开所遵循的会计准则和组织财务制度？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 慈善组织应当向社会公开组织章程和决策、执行、监督机构成员信息以及国务院民政部门要求公开的其他信息。上述信息有重大变更的，慈善组织应当及时向社会公开。第十一条 慈善组织的章程，应当符合法律法规的规定，并载明下列事项：（七）项目管理使用制度；例：南都公益基金会有基金会制度专栏。<http://www.naradafoundation.org/home/category/25>

5.2 是否公开组织年度财务会计报告？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 ……慈善组织应当每年向社会公开其年度工作报告和财务会计报告。

《基金会管理条例》第五十六条 基金会应当于每年1月1日至3月31日，向登记管理机关报送上一年的年度工作报告和财务会计报告，并在登记管理机关统一的信息平台上向社会发布。

《民间非营利组织会计制度》第七十五条 非营利组织的财务会计报告由会计报表、会计报表附注和收支情况说明书组成（不要求编制和提供收支情况说明书的非营利组织除外）。

例：南都公益基金会公开历年审计报告。<http://www.naradafoundation.org/category/54>

5.3 组织是否公开了关联交易信息？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第十四条 慈善组织的发起人、主要捐赠人以及管理人员，不得利用其关联关系损害慈善组织、受益人的利益和社会公共利益。

慈善组织的发起人、主要捐赠人以及管理人员与慈善组织发生交易行为的，不得参与慈善组织有关该交易行为的决策，有关交易情况应当向社会公开。

例：瓷娃娃季度财务报告中披露关联交易信息。（2015年第四季度收支财务公开，第4页）

5.4 是否公开组织年度审计报告？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条……慈善组织应当每年向社会公开其年

度工作报告和财务会计报告。具有公开募捐资格的慈善组织的财务会计报告须经审计。

例：南都公益基金会公开历年审计报告。<http://www.naradafoundation.org/category/54>

5.5 是否公布重大债权、债务和重大保值增值活动信息

相关法律法规：

《基金会管理条例》第五十九条 基金会应当自下列信息形成或者变更之日起 30 日内通过登记管理机关统一的信息平台和其他便于公众查询的方式向社会公开：……具有公开募捐资格的基金会还应当按照前款规定的方式向社会公开其重大债权、债务和重大保值增值活动信息。

5.6 组织是否说明了税收优惠、资助补贴、政府购买服务情况？

相关法律法规：

《基金会管理条例》第五十九条 基金会应当自下列信息形成或者变更之日起 30 日内通过登记管理机关统一的信息平台和其他便于公众查询的方式向社会公开：

（六）承接政府转移职能、授权、委托和购买服务事项的情况；

《社会服务机构登记管理条例》第四十四条 社会服务机构应当自以下信息产生或者变动 30 日内在登记管理机关统一的信息平台以及通过其他便于公众查询的方式向社会公开：（六）税收优惠、资助补贴、政府购买服务情况；

5.7 组织是否说明的招标情况？

例：深圳壹基金公益基金会在信息披露中有招标项目专栏，公布基建和捐助物资采购的相关事务。<http://www.onefoundation.cn/index.php?g=home&m=info&a=index&id=50>

5.8 组织是否用易懂方式对财务数据进行说明？

例：上海真爱梦想公益基金会在年报中结合文字、表格和饼图对整体财务、行政费用、资产和筹款进行说明。（年度报告 2015，第 9-12 页）

5.9 组织是否对有显著变化的数据进行解释？

例：上海真爱梦想公益基金会在年报中对筹款增长进行说明。（年度报告 2015，第 12 页）

6 信息公开策略

6.1 组织是否在公开信息前征求了知情同意？

在使用照片时尊重他人肖像权。按捐赠人和慈善信托委托人的要求匿名。

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十六条 涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私的信息以及捐赠人、慈善信托的委托人不同意公开的姓名、名称、住所、通讯方式等信息，不得公开。

例：中华少年儿童慈善基金会在官网捐赠通道版面的捐赠需知中明确说明根据捐赠者意愿进行公示。<http://www.ccafc.org.cn/templates/Donation/zxxx.aspx?nodeid=5>

6.2 组织在章程和决策、执行、监督机构成员信息有重大变更时，在发生重大事件时，能否在信息形成或变更之日起 30 日内向社会公开？

相关法律法规：

《中华人民共和国慈善法》第七十二条 慈善组织应当向社会公开组织章程和决策、执行、监督机构成员信息以及国务院民政部门要求公开的其他信息。上述信息有重大变更的，慈善组织应当及时向社会公开。

《基金会管理条例》第五十九条 基金会应当自下列信息形成或者变更之日起 30 日内通过登记管理机关统一的信息平台和其他便于公众查询的方式向社会公开：

（三）决策、执行、监督机构成员信息；

6.3 组织是否制定并公开信息公开制度？

相关法律法规：

《基金会管理条例》第五十九条 基金会应当自下列信息形成或者变更之日起 30 日内通过登记管理机关统一的信息平台和其他便于公众查询的方式向社会公开：

（五）涉及社会公共利益的内部管理制度；

6.4 本透明自评系统所涉及的信息是否在网络上公开？

包括民政部门统一的信息平台和组织官网，组织对信息真实性负责。

6.5 组织公开信息所使用的媒体是否能够覆盖组织活动地域？

6.6 组织是否能用清晰图示展现信息？

包括组织架构、项目逻辑、工作流程等。

6.7 是否能联系社会热点传播组织工作？

6.8 是否能说明捐赠者对组织工作成果的贡献？

介绍所捐赠的物资和服务在何种程度上促进了组织的工作成果。

6.9 是否有机制为捐赠者提供组织参观和项目拜访的机会？

6.10 是否公开组织的监督与投诉渠道？

6.11 组织是否能公开进行互动交流？

通过网站问答版块、社交媒体等工具，公开回复询问。

例：中国妇女发展基金会母亲邮包项目常见问题专栏。<http://www.mqyb.org/help.asp#26>

6.12 组织是否进行信息需求调研?

调查各类捐赠者、合作方、媒体、意见领袖和重要平台的信息需求。

6.13 是否进行公益慈善知识的公众教育?

提供慈善组织管理、绩效和信息公开等方面的知识和评估标准。

例：郑州银行公益基金会在年度报告中有公益问答版面。（年度报告 2013，第 39-40 页）

6.14 组织网站是否采取多种用户友好措施?

包括但不限于网站符合无障碍标准，具有搜索功能，适应移动网络等。

6.15 组织的章程、年度报告和财务报告的链接是否在网站首页明显处?

从网站首页到章程、年度报告和财务报告页面不多于两次点击。

6.16 组织是否说明隐私保护政策?

解释组织如何处理所收集的捐赠者、受益人、网站注册者、简报订阅者等个人信息。

例：上海联劝公益基金会的联劝网有隐私政策专门页面。<http://www.lianquan.org/privacyPolicy.html>

基本信息

组织是否为合法组织，是公众在参与组织活动之前必问的问题之一。公众希望了解组织的身份，归哪个部门管理。无论是组织的宣传印刷品、官方网站或社交媒体，都应当提供这些基本信息。有的组织选择以注册信息的形式说明基本信息，有的组织提供登记证书的图片。也可以告知公众可在政府管理部门信息平台查阅组织的信息，并提供链接。



南都公益基金会用登记证书图片配合文字说明来进行自我介绍。证书图片能够体现机构的正规性与合法性，在图片上使用“仅供官网公开使用”的水印，也可以防止被他人冒用证书。



在做组织基本信息介绍时，考虑到有一些词汇在慈善组织名称中出现的频率极高，如“关爱”“天使”“绿

色”“爱心”等等，同时有些名称较长的组织在日常活动时会使用简称，建议组织在介绍名称时包括机构的登记注册名称，常用名称和简称。



进德公益在网站写明了它在不同历史阶段使用的名称

机构简史

进德公益（原名北方进德）1997年5月在石家庄创办，1998年8月获得政府批准，为中国首家天主教非营利机构（NGO/NPO）。2006年4月11日正式注册为“河北进德公益事业服务中心”，2011年5月31日正式注册为“进德公益基金会”。

法律约束

了解规范组织行为的法律法规和组织活动的法律依据，也可在一定程度上减少公众对组织的疑虑。法律约束包括国家的法律法规，也包括组织的章程和内部制度。



乐施会遵守以下准则 / 标准

- 国际非政府组织 (INGO) 的问责约章
- 乐施会国际联合会财务准则
- Sphere 人道主义宪章与人道救援响应最低标准
- 香港财务报告准则

如果组织遵守其他行业标准或行为守则，也应告知公众，体现组织规范性。



首页 / 关于我们 / 基金会制度

基金会制度

- 南都公益基金会理事会工作制度
- 南都公益基金会章程
- 南都公益基金会监事工作制度
- 南都公益基金会人事管理制度
- 南都公益基金会绩效考核办法
- 南都公益基金会信息披露制度

机构介绍

机构章程

理事会

大事记

基金会制度

运作框架

组织应当公开对公众利益有影响的内部制度，如项目管理制度、财务管理制度、信息公开制度、招标采购制度等。组织可以通过网站公开组织各方面的制度，体现组织的内控能力

年度报告

慈善组织的年度报告是对组织过去一年工作的总结说明，可体现组织的项目工作，表明组织获得的善款得到了良好使用，鼓舞员工士气，是向志愿者、捐赠者以及合作伙伴表达感谢的机会，也可以用来吸引潜在支持者。

常见的年度报告有两种类型，一是提交登记管理部门的年检报告，一是组织自定义内容的年度报告。年检

报告的信息量大、可信度高，而且不需要额外投入资源，但是公开时间滞后，而且公事化的形式难以引发情感共鸣。机构自定义的年度报告形式灵活，能充分体现机构特点，有利于消除机构与读者间的距离感，且发布时间由组织掌控。这样的年度报告需要消耗相当的资源，组织在启动相关工作之前应当有所准备，尤其是在人力投入方面。



捐赠人大会

自 2011 年起，中国扶贫基金会连续 5 年举办年度捐赠人大会，表彰捐赠机构和个人、合作伙伴代表、志愿者、合作媒体，并向社会公众报告工作情况，同时发布新项目，既巩固了伙伴关系，也宣传了组织的慈善事业。



真爱梦想年报会

上海真爱梦想公益基金会是参照上市公司的格式进行财务数据和工作年报的发布,内容包括运营管理信息、业绩数据、捐赠信息等,并且用通俗语言解释专业数据。而且,从2008年起,每年举办年报发布会,在上海、深圳、北京多地发布,邀请捐赠方、政府部门、合作伙伴、志愿者、媒体和公众参与。在发布会上,除了常规的报告项目实施、筹款情况和发展方向,以及感谢支持合作伙伴之外,

年报会每次还有创新环节。2010年报发布会上,特别设置了体验环节,使在场嘉宾能切实理解基金会项目核心的“梦想课程”;2013年报会北京站是与慈善晚宴拍卖相结合;2015年报会的对话环节邀请了学者和IT专家,使基金会的信息能够进入艺术娱乐和商业科技方面的媒体版块。在年报会后,基金会还进行问卷调查,了解参与者的经验感受。

根据《慈善法》,慈善组织的年度报告应当包括年度开展募捐和接受捐赠情况、慈善财产的管理使用情况、慈善项目实施情况以及慈善组织工作人员的工资福利情况。除此以外,建议至少还要包含机构基本信息,致谢支持者,参与组织活动和获得更多信息的渠道。

年度报告可以是印刷品也可以是电子版,两者在版面设计上既要美观有个性,也要尊重读者的阅读习惯。印刷版应注意正文不宜使用过大的字

号和过粗的字体。网页版应尽量在浏览器中打开,并放在同一页面。分页过多或使用电子书插件都可能因网速影响而造成读者体验不良。

通过微博、微信和邮件可以直接将信息推送到捐赠者。微博和微信的年报通常是亮点摘要形式,突出重点数据,提供完整年报链接。

评估结果 表彰和惩罚

无论是政府还是第三方机构进行的评估，好的评估结果都能促进公众提升对组织的信任。

Home > Über uns > Berichte & Transparenz > DZI-Spendensiegel

DZI-Spendensiegel

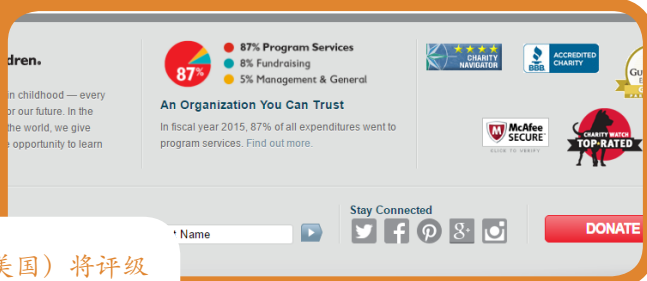


Brot für die Welt übernimmt die Verpflichtung, Ihre Spende effektiv und verantwortungsbewusst einzusetzen. Interne und externe Sachverständige und Buchprüfer testen regelmäßig unsere Arbeit hier und in den Projekten.

Das Deutsche Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) bestätigt jährlich durch die Vergabe des dzi-Spendensiegels die korrekte Planung, Durchführung, Abrechnung und Kontrolle der Projektarbeit sowie den haushälterischen Umgang mit den notwendigen Ausgabe für Verwaltung, Öffentlichkeitsarbeit und Spenderbetreuung.

Weitere Informationen über das DZI-Spendensiegel finden sie auf der Internetseite des [Deutschen Zentralinstituts für Soziale Fragen](#).

💡 粮惠世界为所获得的“捐赠徽章”设置了一个页面，对徽章的意义和第三方评估机构进行了介绍，并提供了可获取更多信息的网址链接。



💡 救助儿童会（美国）将评级固定在网页下方，保证其出现在每一个页面。来自四个第三方机构的评级可以相互佐证。

税收优惠资格

税收优惠资格包括组织的免税资格和捐赠税前扣除资格。

公开的方式可以是以图片形式展示税务部门的文件；提供文件名称和文号；提供政府网站链接。

管理部门有义务公开有税收优惠

资格的慈善组织名单，慈善组织则应当告知该资格对捐赠者的益处。

目前有的慈善组织本身不具有税收优惠资格，但可通过其他有资格的组织获得募款。这种情况应当明确向公众说明不同募捐账户的区别。

我要捐款

1、银行汇款及转账

账户A：瓷娃娃罕见病关爱中心 户名： 北京瓷娃娃罕见病关爱中心 开户行： 中国工商银行北京长安支行 账号： 0200 0033 0923 0007 913	账户B：瓷娃娃罕见病关爱基金 户名： 中国社会福利基金会 开户行： 中国光大银行北京朝阳支行 账号： 3506 01880000 50322 请务必在附言处注明“瓷娃娃”
--	---

2、网银在线捐赠：

www.51give.org/ciwawa

备注：善款捐赠至何账户，会由相应账户单位开具捐赠收据，A/B账户所开收据均可财务入账，B账户

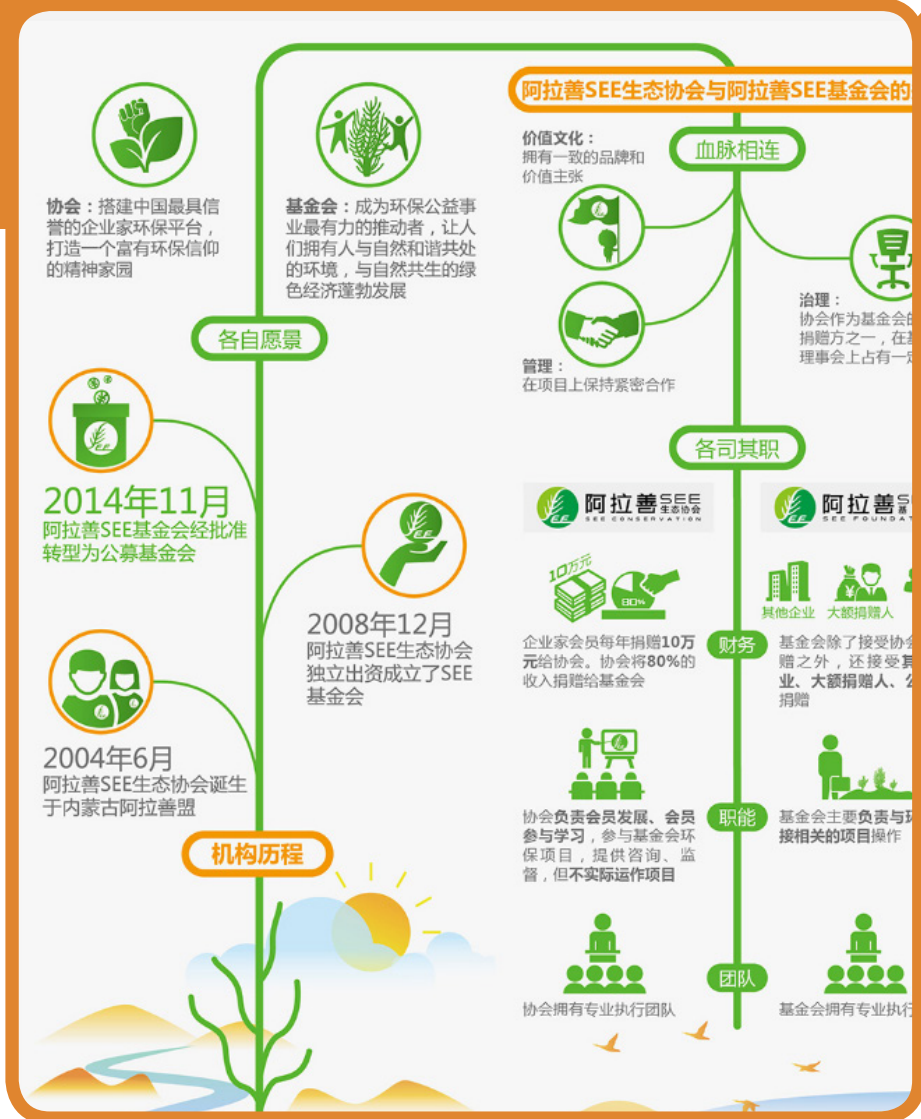


瓷娃娃罕见病关爱中心网站的均款页面，特别说明具有免税资格的账户，供有抵税需求的捐款者使用。

机构关系

组织因自身发展可能会出现与其他机构合并、设立新的机构或共用同一品牌等情况。这种情况应当向社会公开，避免产生误解或被他人冒用。

💡 阿拉善 SEE 不仅有专文说明阿拉善 SEE 生态协会与阿拉善 SEE 基金会在财务、职能和团队方面的关系，还画图辅助读者理解。





希望工程品牌。中国青少年发展基金会在网站上对“希望工程品牌”的使用权限进行说明，并在年报中公开有权使用希望工程品牌的机构名单。这即是对公众的指导，更是对项目品牌的保护。

希望工程品牌被许可人 暨全国青基会共同体成员名单 (2014)

北京青少年发展基金会	广西青少年发展基金会
天津市青少年发展基金会	海南省青少年发展基金会
河北省青少年发展基金会	重庆市青少年发展基金会
山西省青少年发展基金会	四川省青少年发展基金会
内蒙古青少年发展基金会	贵州省青少年发展基金会
辽宁省青少年发展基金会	云南省青少年发展基金会
吉林省青少年发展基金会	西藏青少年发展基金会
黑龙江省青少年发展基金会	陕西省青少年发展基金会
上海市青少年发展基金会	甘肃省青少年发展基金会
浙江省青少年发展基金会	青海省青少年发展基金会
安徽省青少年发展基金会	宁夏青少年发展基金会
江西省青少年发展基金会	新疆青少年发展基金会
山东省青少年发展基金会	新疆兵团青少年发展基金会
河南省青少年发展基金会	铁路青少年发展捐助中心
湖北省青少年发展基金会	大连市青少年发展基金会
湖南省青少年发展基金会	武汉市青少年发展基金会
广东省青少年发展基金会	长沙市青少年发展基金会
深圳市青少年发展基金会	五峰希望公益服务中心



联系信息

组织总部和各分支（办事处/代表处/办公室）所在地，电话号码，电子邮箱。

联系信息是公众对组织进行咨询或投诉的渠道。联系方式不应仅公开

捐款咨询电话，避免让人产生“非诚勿扰”的印象。

通过电子邮件形式交流，公众可以在非办公时间向组织发送信息，组织也有更多时间完善反馈信息。

管理层

管理层的职责在章程中已经确定。理事会决定了机构对慈善事业的投入能力。公开决策机构的成员背景，理事成员的职业背景、专业领域、来源范围等，有利于外界评估组织基于使命进行决策的能力。

有的机构也公开了主要执行人员和工作人员的相关信息，并在公布团队信息时，附上了人员的工作照或生活照片。这既可以避免被冒用身份，也能为观者带来更直观的感受，将文字信息与鲜活的个人形象联系起来。黑土麦田的工作人员还开通了个人直播。



💡 南都公益基金会的网站公开了组织结构，决策层和执行层主要成员的履历背景，工作人员职务和个性留言。

有些机构的理事成员是社会知名人士，他们通过自己的信息发布渠道传达组织的信息，表达从事慈善活动

的心路历程，更容易拉近机构与公众的距离。他们的个人魅力也能提升组织形象，感召公众参与。



💡 上海真爱梦想公益基金会在微博主页的左侧列出理事成员的个人账号。

💡 上海真爱梦想公益基金会就在年报中公开了年度薪酬最高的5名员工，其中包括理事会成员和秘书处工作人员。

大多数非专职在组织内工作的理事和监事成员都是不领薪的志愿者，如果领薪，应当对薪酬进行公开。目前公开高层年薪可能会使组织面临舆论风险，只有个别组织会公开年度薪酬最高的3-5名员工。

关联方

慈善组织的发起人、主要捐赠人以及管理人员，都是慈善组织的关联方。对慈善组织的关联方信息进行公开，有利于监督业务活动的独立性和资金使用的合理性。



顺丰公益基金会将关联关系作为组织信息的重要组成部分，专门设置页面进行公布，内容包括关联方和关联交易。

顺丰公益基金会的关联方及关联关系

(2015年)

关联方	与基金会的关系
顺丰速运有限公司	理事主要来源单位
深圳明德控股发展有限公司	主要捐赠人

2015年顺丰公益基金会关联方交易情况说明

顺丰公益基金会向顺丰速运有限公司购买快递及仓储服务，用于支持公益活动开展，其中仓储租赁及快递费合计66,798.00元。

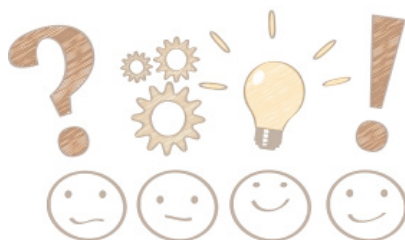
理事会 会议信息

一些机构公开理事会的会议纪要和决议，少数机构会公开理事成员发言。如中国民间组织合作促进会曾在

通讯中发布理事会的讨论记录。这能够体现组织的公开与民主，也能够促进理事成员对组织事务的参与。

你的组织是如何公开这些信息的？有哪里可以进行改善？

其他组织的透明实践给你带来哪些启发？在这里记下你的灵光一闪 ~~



战略规划

组织的发展涉及组织的宗旨使命、外部环境形势和组织内部特性。组织对此类信息的公开，可以强化公众对组织使命愿景的理解，体现组织的专业能力，吸引潜在的合作方。

目前多数公开发展计划的组织主要公开的是年度工作计划，常与年度

工作报告或理事会会议的信息同时发出。这样可以及时告知读者，组织对不同议题的关注程度，以及组织如何应对上一年度工作中出现的问题。



乐施会在网站上公开了阶段性战略规划摘要，并提供完整版本的下载链接。



风险

和营利性机构一样，慈善组织在运营中也会面临各种业务、财务和人力方面的风险。而且，随着社会经济政策环境的发展，组织的成员、服务对象、合作伙伴都在变化。通过这方面信息的公开，使慈善组织不被符号

化为“好人好事”，而是和其他机构一样，有着相同的难题。如香港小童群益会采用上市公司的格式，从服务、财务和人力资源三个方面介绍了风险和应对策略。



主要風險和不確定因素

a. 服務質素風險

鑒於在服務及運作上的複雜性不斷增加，香港小童群益會非常重視持續檢討及優化現有政策、流程、過程及機構風險。委員會並持續識別及管理各類風險，包括財務、服務質素、人力資源和營運，以確保本會的可持續發展。

為達至目標，在本會的審計委員會指導及監督下，「審計和持續改善部」於2013年1月正式成立，部門主要職責為識別各服務之風險，保證各項服務質素並提出改善的建議。去年，除社會福利署及資助機構要求監察的項目外，「審計和持續改善部」亦有就各項服務質素承諾及與業務相關的範疇作出建議，當中包括26項服務質素標準審計、6項常規性審計、以及3項衡工量值式審計，期望優化有需要改善的地方。

「審計和持續改善部」亦為制定及量化關鍵績效指標努力，希望各項服務均能有效地使用資助者及委員會審批的金額。

b. 財務風險

在財務方面，本會的服務中心已推行以八達通及信用卡付費，期望服務能減少處理現金的風險。「投資專責小組」負責檢視投資策略，小組成員均來自相關範疇之專業人士，他們以審慎及警惕的態度提出建議，以管理本會資金，從而為本會帶來低風險、穩定及平穩的財務增長。

隨著人口老化及兒童人口減少問題日益嚴重，雖然政府短期內應不會為「支持兒童及家庭」相關

政策上作出顯著的改變。然而，本會仍須以謹慎態度檢視資金應用，為政府長遠或會整體減少資源分配作準備。

政府為減少各部門運作開支而推行的「0-1-1」節約方案，或會為本會帶來更直接的影響。政府或會重新審視青少年服務的批款情況，而已完成的先導計劃會否繼續獲撥款支持，種種不確定因素不但對本會的財政造成巨大的挑戰，更會影響到整個行業。

香港小童群益會於2014年8月正式收回位於灣仔的總部大樓，當中所收到的租金將為本會帶來穩定的收入來源。本會亦已設立基金以支付大樓和設施的保養及維修工作。亦會與社會福利署舉行年度會議，交流可能提供的嶄新服務，以回應社會上新的需求和填補服務缺口。委員會將為此繼續密切監察收益，並確保有效地善用有關額外資源。

c. 人力資源風險

職員的整體流失率低至3.7%，然而，對於輔助醫療職系，包括職業治療師及言語治療師的需求增加，與外間的競爭亦日漸激烈，隨著機構以學前教育及有特殊學習需要兒童為工作之一重點，本會必須提高競爭力，以招募和保留有關人才。

(摘自香港小童群益會年報)

组织特点

尽可能具体地介绍组织意图解决的社会问题，包括成因，影响因素和主要挑战，突出组织在该领域的优势和特点，以在工作于同一领域的众多

组织中脱颖而出。有多个项目的组织，可以通过一个特点鲜明的项目来带动组织整体的传播与形象塑造。



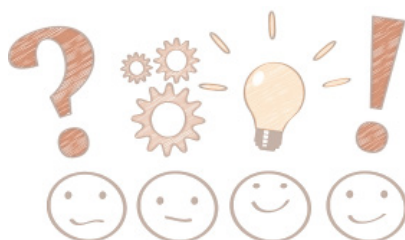
北京星星雨教育研究所。“星星雨”是第一家为孤独症儿童及其家庭提供服务的民办教育机构，当时在中国针对孤独症的特殊教育领域是一片空白。1993年，当星星雨成立的时候，中国仅仅有3名权威医生诊断过孤独症。在教育领域，无论是学校还是医疗机构，都没有一家机构能够给孤独症儿童提供服务以及相关信息。

在这样的情境下，“星星雨”的创办者（一名孤独症儿童的家长）和她的员工们开始了他们艰难的探索之旅，他们致力于开发出一套针对孤独症儿童及其家庭的积极有效的服务模式。通过不断的寻求

孤独症的相关信息及其教育方法，“星星雨”开发出了目前正在使用的训练模式，即以应用行为分析法（ABA）为理论基础，通过行为矫正的教育方式。“星星雨”培养出的第一批ABA教师，从1993年开始已为近7000个孤独症儿童及其家庭提供过服务。“星星雨”还开发出了一套家长训练模式，在这里，来自全国各地的孤独症的家长们要接受2个半月的课程，以便他们能够用ABA教育自己孩子。在中国只有这种模式是可行的，因为回到自己的家乡后，这样的家庭得不到类似的服务，因此这些家长必须自己承担起训练/教育孩子的责任。

你的组织是如何公开这些信息的？有哪里可以进行改善？

其他组织的透明实践给你带来哪些启发？在这里记下你的灵光一闪 ~~



项目实施

慈善组织的业务活动是围绕各种项目开展的。项目信息有多种可选的公开方式和渠道。根据民政部门的基金会年检报告中业务活动情况，

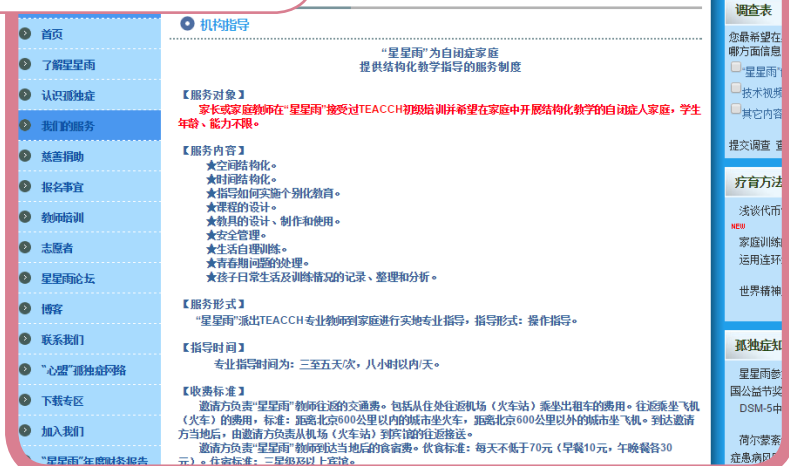
慈善项目的基本内容应当包括但不限于：项目名称、项目时间、项目运作地域、项目内容、已经取得或预期成效、年度项目收入与支出。社会服务机构还应当公开服务内容与收费标准



西安交通大学教育基金会每年在网站上公开各项目的实施总结，包括项目设立背景、项目进展和经费使用。



北京星星雨教育研究所，在网站上公开服务内容、服务形式、服务实践、收费标准。部分服务的收费标准细分为个人费用和公摊费用。



项目标准

资助标准是公众最想获得的信息之一。对资助标准的理解，有助于捐赠者认同项目的公平性、必要性和合理性。慈善组织应当公开慈善项目资助标准、工作流程和工作规范等信息。有利于社会监督慈善组织的资助活动，也有利于需要帮助的群体了解可获得的救助渠道。



爱佑慈善基金会 在每个项目都设有救助指南专栏，公开救助对象和病种，申报注意事项，而且提示新农合保险等其他资助渠道。

3. 患儿监护人在充分理解并接受的基础上按要求详细填写《申请书》，签字，并加盖当地村、乡（镇）委会两级公章。

4. 为减少患儿监护人的自付压力，建议患儿尽量就近选择定点医院治疗，到院接受治疗时，向医院提交填写完整的《申请表》。

5. 因患儿病情及家庭经济状况可能在半年或更长时间内发生变化，凡患儿审核通过后半年内未在递交申请的定点医院进行先心病手术治疗，则该申请失效。过患儿如仍需接受治疗并希望得到救助，请重新在定点医院提交新的申请资料，并由爱佑重新审核。未提交新申请资料的患儿，爱佑将不予资助。

6. 请患儿家长务必在出院前与医院项目联系人确认是否获得资助。

建议家长尽早带孩子做先心病筛查。如孩子出现以下症状，应尽早到县级以上医院检查，以免延误就医：

1. 生长发育落后同龄儿童体弱多病，尤其易患呼吸道感染及肺炎
2. 呼吸及心率均比正常儿童快
3. 指甲床、口唇周围出现青紫色
4. 哭闹或跑跳活动时出现青紫

关于新型农村合作医疗：

2010年卫生部和民政部联合下发《卫生部关于开展提高农村儿童重大疾病医疗保障水平试点工作的意见》，该《意见》出台后，各省卫生部门相继提高了本省先天性心脏病儿童的报销比例，并出台了提高农村儿童重大疾病医疗保障水平的实施方案，方案中规定，已经参加新型农村合作医疗保险的四种简单先天性心脏病的报销比例为70%—90%（详细报销比例请以当地政策为准）。

爱佑慈善基金会友情提示：

1. 请积极为您的孩子办理新型农村合作医疗保险，该保险作为国家保障政策，不仅能保障白血病和先天性心脏病，还包括其他多种疾病种。
2. 如果您的孩子患有先天性心脏病，请及时联系当地农会，了解投保情况。

项目逻辑

组织在阐释项目活动时，应将项目成果与组织目标之间的逻辑关联重点做出说明。捐赠者和潜在捐赠者不仅想了解组织在做什么，更想了解组

织为什么要这样做，为什么这样使用善款而不采用其他方式。一些对业内人士来说不言自明的问题，普通人可能并不了解。这也是展现组织特点的机会。



友成基金会在年报中以问题 - 理念 - 实践 - 成果的链条形式对项目进行介绍。问题：待解决的社会问题及影响因素

- 故事：以受益者的视角讲述项目内容、特色与效果。。
- 理念：项目模式与优势
- 实践：项目推展：项目一年中在深度和广度上的进展

- 项目倡导：以项目为基础向政府部门提交的政策建议
- 成果：服务时间人次覆盖面等量化数据；第三方评估结论；媒体报道情况

在项目报告后面，为感兴趣的读者提供了多种参与和支持项目的方式，并提供项目人员的联系信息，项目微博帐号。

项目支出

对于重大公益项目，尤其是社会关注度较高的项目，最好及时公开在项目支出在不同职能方面的分配情况，并进行相应的说明。如向贫困藏民捐助衣物的项目，可详细说明藏区物资运输的条件，解释项目的交通运输费

用。通过消除组织与公众之间的信息不对称，可以避免不必要的质疑。

谈到项目成本，组织应尽可能展现各种厉行节约的努力，最好有实例辅助。在说明一些开销的必要性时，也可表达对志愿者的需求

成果影响

有时组织会混淆项目的活动与项目的成果影响。

活动是组织如何分配时间与资金,成果影响是组织实现了哪些改变。组织的成果并非是通过罗列各种工作活动就能一目了然的,更重要的是活动的意义是什么,活动如何能让组织

更加接近使命愿景。仅仅说为几千家山区小学建立图书室是不够的,学生们是否有阅读量增加或阅读意愿提升等改变才是成果。

对于影响尚未显现的项目,也可尝试用案例或理论来支持和预测未来成果



歌路营的“新一千零一夜”项目用数据和受益者反馈来表现项目的效果。

于是在2013年4月和2014年4月,歌路营在重庆2所学校235名孩子进行了评估,结果也令我们惊喜:

- ☑ 97.1%的学生喜欢睡前故事
- ☑ 79.7%的学生喜欢宿舍生活,这一比例比之前提升了56.6%
- ☑ 88.4%的孩子喜欢上了阅读,这一比例比之前提升了65.2%
- ☑ 68.5%的走读生表示听过住校生为自己讲新1001故事,这非常有助于同学关系的改善以及语言表达能力的提升
- ☑ 44%的孩子在写作中会用到睡前故事里的题材,写作能力有明显提升
- ☑ 创作具有负向意义或情绪作文的学生比例下降了12%

你想对你喜欢的讲故事的人,说些什么呢?

谢谢你们,要不是晚上有你们讲故事的话,我就不会这么快睡着,也不会那么快乐,实在是太感谢你们了。
希望你们以后还给我们讲故事。

项目评估结果

由组织或第三方机构进行的项目评估可以有力的佐证项目的成果影响。

项目评估的公开可以是直接公开评估报告，同时以摘要的形式呈现亮点，如评估的团队和重要指标等。



安利公益基金会在年报中提供了春苗项目的阶段评估报告相关信息，用图示展现项目达成的改变。

网络募捐

根据慈善法，网络募捐的信息必须先指定平台上公布，之后可在组织自己的网站或社交媒体上发布。

发布内容依法应当包含募捐组织名称、公开募捐资格证书、募捐方案、联系方式、募捐信息查询方法。而募捐方案应当包括募捐目的、起止时间和地域、活动负责人姓名和办公地址、接受捐赠方式、银行账户、受益人、募得款物用途、募捐成本、剩余财产的处理等。

除法定内容之外，慈善组织可以根据载体形式创新。很多组织的募捐都是将项目宣传和募捐结合在一起的，

春苗好成效 数字会“说话”

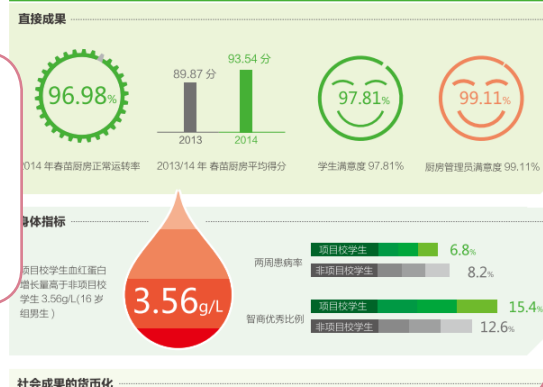
公益成效支撑着“春苗”成长的信心。从项目启动，国务院妇儿工委、中国营养学会、国际生命科学学会等机构的专家就为春苗营养计划提供了专业的项目指导，为春苗量身定制科学的评估模型，涵盖项目运转、各方满意、营养教育开展情况及学生营养改善等多个维度，他们是春苗的“技术顾问”。

2013年9月，春苗营养计划发布第一阶段评估报告。2014年9月，春苗营养计划发布首份整体评估报告。其中北京大学儿童青少年卫生研究所针对春苗学校学生的身体情况进行科学调研，并出具了调研成果。

春苗营养计划公益评估指导专家

宋文珍	国务院妇女儿童工作委员会办公室副主任
马军	北京大学儿童青少年卫生研究所所长、教授
翟凤英	中国营养学会常务副理事长
王玉璞	国际生命科学学会教授

2014年春苗整体评估报告显示



在募捐的同时表达已实现的成果，或者通过链接或二维码提供获取更多信息的渠道。

有的平台允许公众在捐款的时候留言，这也能起到口碑宣传的作用。

适当的图片有时胜过千言万语，能够引发观者的共鸣。如黑土麦田乡村创客在募捐信息中加入项目的青年创业者与乡村居民的生活照片，展示了青春蓬勃的精神与基层的融合，非常契合组织本身的形象，又让人感受到希望与创新。

在使用照片时，应先获取当事人的知情同意，避免使用损害受益人的人格尊严的照片。

募捐信息

公众对募捐信息公开的及时性有很高的要求。对网络募捐而言，即时公开或次日公开更符合捐赠者期待；对于非网络募捐，大多数捐赠者也认为应当至少一周内公开捐赠信息。除网站数据系统外，通过其他网络方式也能以较低的成本实现捐赠信息的公

开，如将捐赠记录做成电子表格供人下载，或通过微信或邮件推送。对于进行定向募捐的组织，在年度报告中公开募捐收入是对捐赠者的致谢，也是表现组织公开透明的方式。



北京永源基金会在年度报告中提供二维码，有兴趣的读者可通过扫码获取受益人和捐赠者的名单。



北京桂馨慈善基金会在年报 2015 中公开了慈善之夜活动中义拍、义卖和认桌等收入，并公布了使用方式。

拍品名称	捐赠人	竞拍人	成交价
公益图片《馨影》	桂馨基金会	刘洪波	100.00
公益图片《馨影》	桂馨基金会	陈昌圆	100.00
素面镇尺	椿书房	吴彬彬	100.00
108 颗南红标配	椿书房	曲莹	100.00
名片盒	椿书房	宋阳	100.00
108 颗佛珠	椿书房	刘娣	100.00
1.6 佛珠	椿书房	李智	100.00
1.2 佛珠	椿书房	刘洪波	100.00
《修睦》	康典	孙逸梓	100.00

相关说明：

“2015 深圳·桂馨慈善之夜”共计接受捐赠 5,441,976.04 元，其中义拍捐赠收入 4,715,376.02 元，其他直接收入 725,600.02 元，爱心券义卖收入 11,500 元，认桌捐赠收入 156,600 元。基于本次慈善之夜活动宗旨和目标，经桂馨管理委员会讨论决定，将本次慈善之夜活动收入全部用于桂馨基金会公益项目。其中：1,850,000 元进入南怀瑾乡村教师基金，580,000 元进入桂馨科学教育基金，1,020,000 元进入桂馨志愿者基金，剩余部分计划用于桂馨基金会其他公益项目。



中华少年儿童慈善救助基金会，能够在网上及时展示捐赠信息，而且能通过捐款人、金额、时间、捐赠号和使用指向等多个维度来搜索捐赠信息，并且有留言功能。

中华少年儿童慈善救助基金会
China Children's Aid Foundation for Children

输入关键词 搜索

电子月刊

首页 机构概况 捐赠渠道 慈善项目 救助项目 救助平台 捐赠义卖 基金会公告 联系我们 志愿者

慈善项目

经过反复沟通，现已开通中华儿基会账户在线银行捐赠通道。如在捐款过程中发现问题，可直接拨打 400-888-8888 联系解决。谢谢

善款捐赠公示

截止 2016 年 09 月 08 日，捐款总额为 (¥)：

0 7 6 9 8 6 0 6 5 6 . 2 3

本栏目显示的是执行中的项目，已结清项目请在救助项目总览中查询。

捐款人： 捐赠号： 捐赠方式： 全部

金额范围： 到 使用指向： 全部

捐款时间： 到 个人/企业： 全部

查询

共 242794 条，总计 769,880,456.23 元

捐赠号	捐赠时间	捐款人	使用指向	捐赠方式	捐赠金额
ZBAC1609080201	2016-09-08	张译文	9959 救助中心	慈善卡	20.00
ZBAC1609080102	2016-09-08	贺慧竹	9959 救助中心	刘幸怡	30.00

项目进展

项目进展信息的公开有多种形式。可以是正式的项目阶段性报告，也可以是社交媒体上的一张照片。很多项目选择月度通讯的形式通告项目整体进度，在微信中每周推送一条项目信息，包括项目活动、受益人反馈、志愿者日记、捐赠者代表心得，等等。

项目信息的发布频率应当把握一种“润物细无声”的分寸，过多的信息会让读者有压力，而缺乏反馈信息

则令人失望。要避免项目在募款阶段大量信息轰炸，在项目进行阶段无声无息。

即使是项目遇到瓶颈，也可考虑对三个月内的工作和困难做出说明。尤其是提供项目官员心得，对项目的得失进行反省。一线人员的观点和声音可为读者提供更多看待项目的角度。

除了组织自己发布信息之外，也可以鼓励项目的参与者和关注者发声。

除了网络公开，也可以组织线下活动来说明项目情况。这种活动不仅是信息发布的一部分，也是公众教育倡导的一部分。可以将成果报告和感谢志愿者结合起来，也可以请相似领域的项目官员来进行讨论。

线下活动的策划应从媒体报道的角度出发，设计故事与亮点。

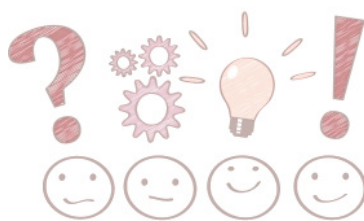


自然之友通过设置微博话题 # 绿色选择 # 的方式，展示公众的观点意见。这种方式能够长时间维持项目的存在感。

爱力——梅里行走。在2015年12月18日，“微笑梅里·罕见的行走2015”公益徒步项目在新华网全媒体播控中心举办分享会，总结项目在发布会、征召志愿者、公众筹款、明星参与等方面的经验，展示活动的成果纪录片。活动有两个主题，一是项目总结分享，二是讨论草根组织的公众筹款。这样的分享会既是对项目的宣传，也是行业的经验交流。

你的组织是如何公开这些信息的？有哪些可以进行改善？

其他组织的透明实践给你带来哪些启发？在这里记下你的灵光一闪~~



财务报告

财务报告通常要包括会计报表和会计报表附注，一些机构会将经审计的财务报告附在年度工作报告之后，并进行概括性文字说明。



財務報告說明

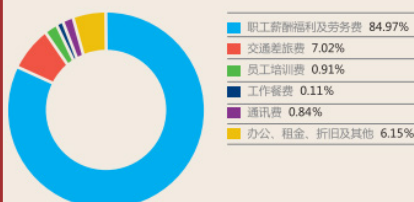
在經營困難的環境裡，協會在2014至15年度仍然能帶來滿意的盈餘，並且維持其財政實力。為提高士氣，及讓協會能繼續吸引有素質的員工，我們已改為五天工作周。這也增加了工資費用，但由於獸醫服務收入穩健和籌款收入增長，加上其他方面的節省，讓增長的費用可以予以抵銷。



应对管理费用、业务活动成本、筹款费用等概念应进行说明，有助于公众正确理解慈善组织的支出分配方式。

行政费用，包含非公益项目执行部门的人力成本和日常行政开支。非公益项目执行部门包含：协会的理事长办公室、人力资源部、管理部和品牌传播部，年度人数为15人。

2015年度行政费用结构



[我们不会从指定项目捐助中提取任何行政费用，本基金会计行政费用完全由行政及长期储备基金支付，而行政储备基金由发起人资金、指定行政



资金募集概要

对显著变化的数字，应当提供相应解释

2015年，捐赠善款总额达到92,594,449.51元（人民币），比2014年增长24%。超过28万人次参与捐赠，是2014年捐款人次的6倍。来自个人的捐赠资金占比38%，这中间包括通过互联网众筹的善款；来自拨款型基金会的捐赠资金占比22%；来自企业的捐赠资金占比22%；来自教育局及政府资助的资金占比18%。前十大捐赠人占捐赠总额的比例为48%（2014年为34%），这部分增长主要来自于张小雷先生

招标采购是慈善组织重要的内控环节，在对外公开时，可以通过简单叙述，告知采购的原则。

中国妇女发展基金会的母亲邮包项目，就在问答专栏中对供应商选择进行了介绍。



问：母亲邮包内的物品供应商是怎么选出来的？

答：母亲邮包项目供应商是由中国妇女发展基金会信誉。母亲贴心包供应商为：北京毅速联合商业管
理公司是母亲邮包的长期供应商，每年进行一次采购前

壹基金则是设有招标专栏，公开竞争性采购公告、服务比价公告和项目招标公告，公开采购要求、产品清单、供应商资格条件、投标要求等信息。



项目招标		
年度报告	2016年壹基金温暖包（冬季适用）采购公告	2016-07-15
年度报告	壹基金壹乐壹童年儿童院舍站项目评审公示书	2016-07-10
审计报告	江苏省中宁区“壹基金壹乐童年儿童院舍站”机构招租公告	2016-07-02
相关证书	2016 年壹乐童年（第一期）儿童游乐设施采购公告	2016-04-01
项目招标	2016 年壹乐童年-壹乐童年设施竞争性谈判采购公告	2016-03-31
捐赠和资助	2016年壹乐童年-运动儿童设施运动设施竞争性谈判采购公告	2016-03-31
公益资金管理报告	2016 年壹基金校园饮水设备竞争性谈判采购公告	2016-03-30
我要捐赠	2016年壹基金壹乐童年（壹乐童年）竞争性谈判采购公告	2016-03-30
我的捐赠	2016年壹乐童年-运动儿童设施采购公告	2016-03-30
	2016壹基金温暖包（5月至9月适用）竞争性谈判采购公告	2016-01-26
	2016年壹基金-农村留守儿童关爱项目物资竞争性谈判采购公告	2016-01-06
	2015 年壹基金壹乐童年项目物资竞争性谈判采购公告	2015-11-04
	壹基金壹乐童年——壹乐童年物资竞争性谈判采购公告	2015-08-01

知情同意

组织应当在公开信息前征求当事人的知情同意，包括在使用照片时尊重他人肖像权，爱佑慈善基金会的年报专门注明“年报内患儿图片均为真实患儿照片，患儿肖像权使用均得到监护人同意”。

在公开捐赠者信息时，应按捐赠人和慈善信托委托人的要求匿名。

捐赠须知

1. 本会郑重承诺，您的每一分捐款都会用在少年儿童慈善救助事业。
2. 请尽可能填写您的信息，以便我们联系、服务及统计相关信息。
3. 在线公示信息只显示：捐款人姓名（如果您在【是否同意捐款姓名公示】选择【否】您的姓名将显示匿名）、捐赠号、金额、捐赠时间、使用指向和留言。
4. 本会郑重承诺，未经您的同意，除以上公示信息外，本会不会将您的其他信息透露给第三方。
5. 于本会的在线捐款平台支付的捐款，均不发生任何手续费。
6. 捐款到账之后，本会会给您需要收据并留下联系地址的捐款者寄出收据。
7. 捐款过程中出现任何问题请致电：
010-59009160转204技术支持邮箱：



 中华少年儿童慈善基金会
在官网捐赠通道版面的捐赠需知
中明确说明根据捐赠者意愿进行
公示。并说明不会将信息透露给
第三方。



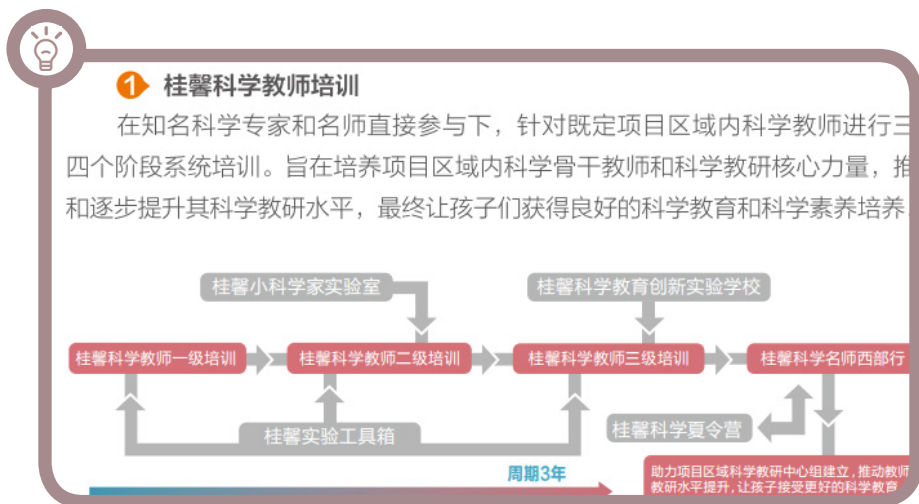
💡 上海联劝公益基金会的联劝网有隐私政策专门页面。

随着个人信息数据越来越重要，组织有必要制定并公开隐私保护政策，解释组织如何处理所收集的捐赠者、受益人、网站注册者、简报订阅者等个人信息。



巧用图示

活泼新颖的图示有利于读者理解组织的项目逻辑与程序，能让人对组织的工作有更深印象。



结合热点

联系社会热点传播组织工作，可迅速扩大组织知名度。如借着里约奥运的运动员言论，微信公众号“女权之声”的《要有多少的爱，才能长出“洪荒少女”没受过欺负的脸？》占据当周公益公众号文章阅读排行榜之首。

但结合热点宣传组织的工作或理念，应当是自然顺势而为，牵强附会则容易招人反感。尤其是不能为蹭热点做“标题党”。慈善组织以信任为基石，“标题党”可能惹人一笑，但引发的情绪和留下的印象都是负面的。

捐赠者参与

为捐赠者提供组织参观和项目拜访的机会，能有效提升组织的口碑。

金山茶的朋友圈

“面条很香，土豆也好吃。”看着孩子们狼吞虎咽地吃着刚出锅的土豆拌面，网友金山茶幸福感瞬间爆棚！她赶紧抓起手机，将这一幕发到了自己的朋友圈。

2014年9月，安利公益基金会第3000所春苗厨房在新疆灯草沟中学落成。为了让新疆孩子感受到社会各界的爱心，一场“为春苗厨房+1”的公益倡导活动风靡网络，其中之一就是为春苗尽一份力，当一次春苗督导员。经过全国海选，知名美食博主金山茶成为这名特殊的春苗厨房督导员。

在两天的公益行中，金山茶不仅亲手为边疆孩子做了一顿爱心餐，还时刻通过微信微博向自己的数万粉丝传递着春苗厨房里发生的故事。很多朋友还询问她能不能为孩子捐书、捐衣服。网络是虚拟的，但爱心却是实



安利公益基金会的春苗项目邀请美食博主作为厨房督导员参与项目，通过督导员的微信微博能够迅速接触更多主流人群，促进公众讨论和参与，有效传递项目信息，极大提高项目的公信力。



互动

信息公开只是慈善透明的起点。信息公开会带来更多的质疑。组织需要不断的回应公众，在互动中培养信任。信息的有效传达，需要长期坚持在可采用的所有渠道进行信息的渗透。



能通过如网站问答版块、社交媒体等工具，公开回复询问。



问：为什么我们不能提供自己的物品捐给贫困母亲？

答：在项目前期调研中，多数意见认为：包裹内容统一能够体现公平性，避免受捐人互相攀比。一位贫困母亲得到同样的关爱，促进和谐；另外，不同捐赠人捐赠的物品也有安全性、让捐赠人自己个性化包裹给贫困母亲。

问：我想把家里的二手衣服捐出来给你们，你们接收吗？

答：对不起，我们目前无法接收。
一是大家捐赠的二手衣服因品牌、材质、保暖度、尺码大小、颜色都各不相同，无法平均平衡；
二是卫生安全考虑，二手衣物需要经过消毒才能发放给贫困地区，但目前我们没有衣物消毒三是操作流程比较复杂，二手棉衣需要消毒、分类、整理、运输、分发等过程，我们没有二手衣物处理。

问：贫困母亲暖心包200元值吗？

答：英国母亲暖心包捐赠标准为200元，经志愿者市场调查核实，暖心包市场价值一翻多等费用，则市场价值远远超过350元。

问：包内的物品种类是如何确定的？

答：为保证包内的物品符合贫困地区贫困母亲的实际需要，设计科学合理，中国妇女发展基金会、中国妇女发展基金会采用问卷调查、贫困地区实地调研、入户访谈

对于单个组织而言，传播能力是有限的，大多数慈善组织并没有专职的传播人员。应设法调查各类捐赠者、合作方、媒体、意见领袖和重要平台的信息需求，借助多方宣传渠道。如

以记者招待会的形式，发布组织的年度工作报告，宣传组织理念。



北京星星雨教育研究所在网站上长期开放调查，了解服务群体的信息需求。

调查表

您最希望在星星雨网站上得到哪方面信息？

- ☐ “星星雨”信息
- ☐ 技术视频
- ☐ 其它内容

提交调查 查看结果

随着参与公益慈善事业的社会公众越来越多，慈善组织也应寻找机会，进行公益慈善知识的公众教育，提供慈善组织管理、绩效和信息公开等方面的知识和评估标准。单个机构无法改变整个社会对行业的认知，但可以将这些信息传达到组织的捐赠者、合作者和志愿者等利益相关群体。

公益组织里的工作人员靠什么生活？

公益组织里有好几类工作人员，一般包括全职工作人员、兼职工作人员、长期义工、短期志愿者。于一家公益机构来说，工作人员的数量一定程度上也决定日常工作的处理能力，是专业、持续、稳定的重要力量，这和其他行业不无区别，也会有严格的岗位职责、绩效考核制度和薪酬管理制度，工作的工资会被计入机构的管理费用中。

做公益有什么门槛？是谁都可以做的吗？

在一定程度上确实是“谁都可以做”，但因为出现过无数“好心办坏事”的案例，门槛其实也还是有的。譬如川藏线上的孩子们因为路过的游客过于随意地散发钱财，开始出现拦车要钱的现象，在第一次给他们钱的时候，她一定是发自“不忍心”，但因为方法不当，埋下了巨大的隐患。因此公益对人设门槛，却对做事方法有着很高的要求。如果说你已经掌握了一些从事社会工作的方法和经验，那么就比



鄞州银行公益基金会在年度报告中有公益问答版面

用户友好措施

电子信息渠道提供多种信息检索方式，例如：

- 分类目录（信息类型、信息时期、信息来源等）；
- 搜索（标题搜索、全文搜索等）；

网站类信息渠道采用通用设计标准，具备以下特征：

- 具备响应式呈现能力（可自动适应于桌面、手持设备的屏幕尺寸）；
- 在建设初期设计符合无障碍标准，参见【Web 内容无障碍指南 (WCAG) 2.0】；
- 善于使用开源、成熟的前端开发框架以降低网站建设成本并提升用户使用体验，例如：Bootstrap、Font Awesome 等；

微信、App 等信息渠道根据移动端的特点进行优化：

- 避免一次性载入过于庞大的数据；
- 对图片、视频等多媒体素材进行压缩、优化或分段载入处理；
- 以热点信息为主以关键词搜索为辅进行信息组织；
- 使用移动设备自带字体以提供更清晰的视觉反馈；
- 充分利用设备提供的多种信息输入手段（触摸、手势、语音、重力感应、GPS、光线传感器等）；

- 适当加入些趣味性的交互设计可以让用户放松，但不要过度；

提供方便的留言、邮件或者其他联系方式；

- 自动、全部公开用户的留言是一项严峻的挑战，尽量避免造成垃圾信息生存空间；
- 人工处理留言可能会成为很大的负担，考虑一些免费的、知名的反垃圾工具

微信传播建议

以受众需求为导向。

- 受众更倾向于阅读和自身需求相关的文章，更倾向于分享能够彰显个人价值观、传播独到观点或能够帮助身边同类人的文章。
- 统计归纳他们的年龄、职业、地域分布、阅读习惯、阅读喜好等特点，针对性提供内容，给受众一个阅读、分享和参与的理由

明确传播目的。

- 将传播目的细化到一个可执行的动作，如关注、转发、投票、捐款、报名参加活动等等。
- 不要试图通过一篇文章（或微信活动）达到所有目的只会造成内容失焦。

篇幅和排版应符合目标受众的阅读习惯。

- 将篇幅控制在阅读时长在 5-7 分钟，图文结合的文章文字控制在 1000 字左右为宜。
- 在排版方面可参考目标受众喜欢的其他领域公众号的排版风格，如文艺类公众号会使用 14 号字、2 倍行间距并加入大量留白，知识类文章则会使用底色或编号来突出各个段落的小标题。

丰富内容形式。

- H5 动态页面展示，加油助力类在线游戏，分享抽奖活动，投票活动，在线小测试活动等等。

对传播内容和形式进行数据分析。

- 公众号推文的阅读效果，微信粉丝的增长情况，微信活动的参与度，用户反馈情况，这些都应建立相应的数据库并进行合理的数据分析，
- 需要着重注意各种内容形式最终达成目标行为的转化率是多少。

结合微社区形成微信内有效互动，提高受众活跃度。

- 与慈善组织的粉丝、参与者进行有效互动，可及时澄清疑问，巩固组织与支持者的联结，实现让受众自发推广宣传组织理念的效果。
- 诸如腾讯兴趣部落、云之家等平台都提供可以直接接入微信公众号的在线微社区功能，省去组织内部搭建在线论坛的技术成本。

从传播目的和受众需求出发设置公众号自定义菜单。

- 公众号菜单至少应包括基本的“关于我们”、“联系我们”和“最新行动”可以帮助受众了解慈善组织的具体工作和进展。
- 一级菜单最多设置 3 个，二级菜单建议以 4 个为上限，5 个二级

菜单在打开时会遮住较大部分屏幕，看上去拥挤杂乱。

- 充分利用微信后台的页面模板作为二级菜单的跳转页面，有助于内容分类和优质内容的集中展示；可以通过新建图文来嵌入第三方在线表格，作为二级菜单的跳转页面，也可以直接将第三方在线表格或测试生成的页面作为跳转页面。

其他栏目则需要结合组织需要和提供的功能来设置

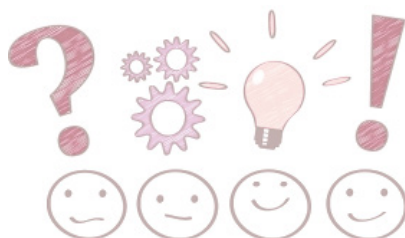
- 与组织所在领域相关的实用知识类栏目；
- 如需招募参与者或志愿者也可设置相应的报名入口，同时搭配讲述参与者故事的栏目；
- 如本组织的活动需要经常使用一些在线工具，如志愿者走访登记表等，也可单独设置栏目方便使用者快速调取使用；
- 如开设了微信社区也应当设置相应的入口引导受众进入社区。

分析目标受众特点，确定推送频次和时段。

- 推送频次应根据公众号的属性（服务号每月4次，订阅号每日1次）和内容团队的工作量来制定，每次推送建议不超过4篇，一次推送太多文章会分散核心文章的注意力。
- 募捐信息的反馈，尽量当天或次日进行推送，最晚也应在当周推送。
- 此外还要考虑同类公众号的推送习惯，尽量避开同类推文的高峰时间点，达到错峰露出的效果。

你的组织是如何公开这些信息的？有哪些可以进行改善？

其他组织的透明实践给你带来哪些启发？在这里记下你的灵光一闪~~



信息公开法律要求

	公开募捐慈善组织	非公开募捐的慈善组织	基金会	社会团体	社会服务机构
章程	✓	✓	✓	✓	✓
组织形式	✓	✓	✓		
财产来源及构成	✓	✓	✓		✓
决策、执行机构的组成及职责	✓	✓	✓	✓	✓
会员资格				✓	
民主制度				✓	
组织机构产生程序、议事规则				✓	
负责人条件和产生、罢免程序				✓	
关联交易	✓	✓	✓		✓
涉及公共利益的内部管理制度	✓	✓	✓		
政府购买服务			✓		✓
表彰处罚情况			✓		✓
年度工作报告	✓	✓	✓	✓	✓
业务活动	✓	✓	✓	✓	✓
分支机构 / 专项基金			✓		✓
财务会计报告	✓	✓	✓		
审计财报	✓		✓		
募捐情况	✓				
募捐项目实施情况	✓				
募得款物使用情况	✓				
募捐方案	✓				
募捐资格	✓				
服务内容和收费标准					✓
接受捐赠和使用情况	✓	✓	✓	✓	✓
税前扣除与税收优惠			✓		✓
大额捐赠情况			✓		
公益慈善活动支出和管理费用			✓		
资助补贴			✓		✓
财产管理与保值增值			✓		
工作人员工资福利			✓		
理事监事报酬			✓		
理事会会议与决策			✓		
监事意见			✓		
重大债权债务与保值增值活动	✓				

《透明宝典》项目团队

项目负责人：王振耀 北京师范大学教授 中国公益研究院院长
深圳国际公益学院院长

执行负责人：程 芬 中国公益研究院研究部主任
孙叶竹 深圳国际公益学院公益研究中心研究员

专 家 组：高华俊 中国公益研究院副院长
傅昌波 深圳国际公益学院总务长
曾 晶 深圳国际公益学院教务长
章高荣 前中国公益研究院助理院长
孙晓舒 中国公益研究院公益评估中心副主任
宋恩丽 华恩公益咨询机构创始人
周慧泉 香港中文大学社会工作学系助理教授

执 笔：孙叶竹 深圳国际公益学院公益研究中心研究员

审 核：程 芬 深圳国际公益学院公益研究中心主任
赵延会 深圳国际公益学院公益研究中心社会服务与公共政策部 副主任

资 料：魏璞祯 深圳国际公益学院家族传承中心研究助理

传播支持：江 涛 深圳国际公益学院传播中心主任
王 阳 深圳国际公益学院传播中心副主任
毛金桦 深圳国际公益学院传播中心项目官员
喻雨田 中国公益研究院项目官员

行政支持：薛 炜 中国公益研究院行政人事部主任

财务支持：何 莉 中国公益研究院行政部副主任

鸣谢：

杜 娟 善达网 CEO

李 光 盖茨基金会高级媒体顾问

李建峰 中国传媒大学公益传播研究所助理所长

李 明 中国绿化基金会 / 中国儿童少年基金会筹资战略顾问

王亦君 中国青年报国内时事部副主任，主编，主任记者

薛 藤 灵析传播经理

张玉洁 新媒体运营咨询顾问

张奥博 畅体科技 CPO

出品方介绍

深圳国际公益学院

深圳国际公益学院由比尔·盖茨、瑞·达利欧、牛根生、何巧女、叶庆均等五位中美慈善家联合倡议成立。学院首届董事会主席为招商银行原行长马蔚华，院长为北京师范大学教授王振耀。深圳国际公益学院致力于促进中国与国际公益慈善事业发展，提升公益教育专业化水平，加强公益慈善领域的国际交流与合作，推动全球慈善事业改革创新。

北京师范大学中国公益研究院

中国公益研究院是中国第一所公益研究院，由北京师范大学与上海李连杰壹基金于 2010 年 6 月合作成立。中国公益研究院以“慈善推动社会进步”为愿景，在公益研究与应用、公益教育与培训、公益交流与倡导、公益咨询与服务四个领域开展工作。

普华永道 - 中国大陆、香港及澳门

普华永道中国大陆、香港及澳门事务所已根据各地适用的法律协作运营。整体而言，员工总数约 12,800 人，其中包括约 540 名合伙人。

无论客户身在何处，普华永道均能提供所需的咨询服务。我们拥有实务经验丰富、高素质的专业团队，聆听各种意见，帮助客户解决业务问题、抓紧机会，发掘每个商机；我们的行业专业化有助于就客户关注的领域共创解决方案。

普华永道致力于帮助慈善组织解决实际运营中的问题并建立社会公信。



中国公益研究院
传真：+8610 58801966
电话：+8610 58801928 转 852
邮编：100875
地址：北京市海淀区新街口外大街 19 号京师大厦 1003A
网址：www.bnu1.org
官微：（新浪、腾讯、搜狐）@ 中国公益研究院



深圳国际公益学院
北京
电话：+8610 50825617
传真：+8610 50825690
邮编：100088
地址：北京市西城区德胜门外大街 13 号合生财富广场 8 层
网址：www.cgpi.org.cn

深圳
电话：+86755 23961890
传真：+86755 23961890
邮编：518052
地址：深圳市福田区深南大道 1003 号东方新天地广场 A 栋 35 楼西侧
网址：www.cgpi.org.cn