**（主题）第四届中国慈展会今日在深圳开幕 预计资源对接金额将突破百亿**

9月18日，第四届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“慈展会”）在深圳会展中心举行。

参加本届慈展会的主要领导有广东省委副书记、深圳市委书记马兴瑞，国务院国资委副主任王文斌，全国工商联副主席谢经荣，全国人大常委、中国残联副主席、中国残疾人福利基金会理事长王乃坤，广东省政府副省长邓海光，中国慈善联合会副会长、神华集团总经理、神华公益基金会理事长凌文等。

展会启动前，各主办单位有关领导参观了慈展会展馆，并在中心舞台见证资源对接活动。

第四届慈展会以“扶贫济困，大爱中国”为主题，设扶贫济困、国际公益、社区公益、社会服务、公益支持、教育公益、众创空间、生态公益、社会责任、中心舞台等十个主题展区以及公益映像馆、公益集市、公益艺术馆三个专馆，总面积40000平方米。十大主题展区围绕着中心舞台依次排开，呈现慈展会吉祥物蝴蝶的形象。

本届展会共吸引了来自31个省、自治区、直辖市以及港澳台和国外的2588个机构和项目参展参赛，其中参展机构和项目1265个、参赛项目1323个，较去年参展规模增幅达30.4%，预计公益慈善对接金额将突破百亿。

本届慈展会首设众创空间展区。该展区展示国内外公益慈善领域创新、创业、创投、创客的三大类200多个创新项目和案例。现场还将引入国际社会企业认证标准，认证首批中国式社会企业，联合国社会企业发展基金现场接受社会企业资助申请，华强国际创客中心办理社会企业孵化入驻。

第四届慈展会设置三个专馆。公益集市专馆运用慈善超市的运营模式，义拍、义卖来自个人、社会组织、企业等的11万余件物品，合计市值约五千万，用于资助中国公益慈善项目大赛双百强项目来参与解决社会问题。公益艺术专馆展示当代名家名作，将艺术品拍卖额的一定比例用于慈善事业，同时展示并义卖一批公益艺术品和公益艺术组织、项目和作品，探索公益艺术化与艺术公益化的有机结合，推动公益慈善多元发展。

公益映像馆设有独立放映厅，循环播映从600多部公益影像大赛脱颖而出的作品。这些作品制作精良，不仅吸引了众多当红明星参演或配音，更让大爱在观影者的感动中传递，实现“用影像传播公益，让公益融入生活”。

此外，本届慈展会首设社区公益展区，集中展示桃源居、永联、百步亭等中国十大社区治理创新典范和一批公益社区，设计风格独特、生态环保，被誉为本届慈展会最美的展区。

经过前三届的探索，本届慈展会迈出了走向国际化的第一步。第四届慈展会首次设立了国际公益展区，吸引了包括联合国在内的五大洲近两百名国外嘉宾与机构，展示国际公益机构的经验成果以及“走出去”的国内优秀机构和项目。

在会议研讨方面，第四届慈展会秉承“以会为主”的思路，在征集公益界意见的基础上，围绕“互联网+”、国际化、公益创客、公益创新等4个公益慈善发展的热点难点问题，探讨公益慈善发展趋势。同时，由组委会首创，为慈展会量身定制的，以“创新、跨界、未来和落地”为内涵的“TEFL”会议形式，将在本届慈展会首次亮相，让有创意的慈善项目能够机构化、可持续发展。

在展示形式上，打破一般展会柜台化的模式，通过路演、展示区、洽谈区、二维码墙等多媒体的新型展示方式，便于参展机构间的交流、交谊和交易，实现“台上讲得出，台下聊得来，资源接得上。”

　　在办会思路上，第四届慈展会秉承社会化、专业化、市场化的运作原则。除成立一家民办非企业性质的“中国慈展会发展中心”专门负责展会总体运作和执行工作外，本届慈展会的研讨会、展区等均有公开招募的专业机构负责具体承办，社会化办会水平进一步提高。

中国公益慈善项目交流展示会由民政部、国务院国资委、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会共同主办。2012年7月12日，首届中国公益慈善项目交流展示会在深圳举办，成为中国公益慈善领域的首个国家级综合性展会。慈展会以蝴蝶为吉祥物，寓意慈展会能激荡出慈善公益事业的“蝴蝶效应”。

连续成功举办三届的慈展会均覆盖了31个省、自治区、直辖市及港澳台地区，累计2296家机构参展，近46万人光临展会，对接项目1052个，对接金额近68.79亿元，举办逾270场公益慈善活动，共有300多家新闻媒体的1300多名次记者参与报道，发表稿件4500多篇，掀起了全民慈善“蝴蝶效应”。