

深圳市中国慈展会发展中心

2016 年度工作总结

一、强化内部治理，打造专业工作团队

一是严格遵照理事会审议通过的《深圳市中国慈展会发展中心秘书处制度》、《深圳市中国慈展会发展中心财务制度》、《深圳市中国慈展会发展中心薪酬管理制度》等制度文件，强化中心内部管理，提升机构能力建设和运转效率。二是强化中心团队建设，打造专业工作队伍。一年来，中心通过公开招聘方式面向社会遴选公益人才，不断补充新力量，使得秘书处现有专职工作人员达 13 人。在此基础上，中心注重工作队伍的团队建设和继续教育，并结合岗位职能和员工专业兴趣遴选优质的培训课程，着力提升团队专业素养，进一步强化中心的凝聚力、向心力和专业运作水平。

二、成功承办第五届中国慈展会，办成了一届更具影响的慈善年度盛会

第五届慈展会以“以法兴善、助力脱贫”为主题，为参展机构与参会人员聚集了全球慈善公益领域的先进理念、创新成果与社会资源，进一步强化和凸显了慈展会在推动慈善行业创新发展、持续发展和共享发展方面的积极作用。为全力筹办好第五届慈展会，中心重点做好了文秘、展务、会议、资源对接和配套活动等相关工作：

（一）着力做好招展、策展工作。

本届慈展会在通过主办单位下发通知、媒体宣传推介、定向邀约等原有方式基础上，创新在各地招募专业平台机构作为慈展会地区合作伙伴，不断提升展会辐射面及在各地的宣传推介力度。在此基础上，本届慈展会共吸引了 31 个省、自治区、直辖市和港澳台的 2600 多个慈善组织、企业和个人，以及 75 个国际公益组织参展参赛，较上届慈展会参展规模增幅约 11%。

（二）成功承办了国际公益峰会，切实提升了展会研讨平台的国际影响。

中心在总结往届会议研讨成果的经验基础上，进一步创新会议研讨模式，按照 TIFP 即跨界、创新、未来、实践的办会理念，通过外围会议、专题会议、高峰会议和闭门会议等层级递进的会议形式，建立了议题征集、跨界论证、会议观察、政策建议和成果落地的会议研讨模式，邀请了国内外不同领域的专家学者 200 余名进行跨界研讨，成功举办了跨界多元的国际公益峰会和 11 场分议题研讨会，发出了公益慈善最强音，切实提升了展会研讨互动平台的国际影响。联合国秘书长潘基文专门为国际公益峰会发来致辞视频，表达对展会的关切与祝福，联合国官方微博同步发布相关信息，这在很大程度上提升了展会在国际社会的知名度与影响力。

（三）优化对接系统，强化展会资源对接的平台功能。

一是为整合利用现代网络对接技术，优化提升资源对接系统，中心联合相关专业机构策划成立了“中国善网”，建立了慈善资源供给侧和需求侧对接清单，搭建了慈善资源

供需双方有效对接的枢纽平台。二是积极开展线下资源对接活动，引入优质慈善项目和资源，为各类慈善主体和要素资源提供全方位的宣传、展示、推介等服务，切实提升资源对接实效和影响力。三是开设慈善 MALL，中心招募了 100 余家社会组织和企业提供的近万件公益产品，并通过义拍、义卖和附捐等形式，将社会慈善资源与慈善组织或项目相衔接，实现资源对接成果的具象化、实体化，让市民在观展的同时能够以责任消费的形式参与公益、体验公益。

（四）成功承办了慈展会首个社区分会场，有效拓宽了展会活动空间。

在积极做好主会场相关执行工作的同时，中心还承接了慈展会首个社区分会场的策划和组织实施工作。通过周密详实的策划组织，宝安区社区分会场集中展示了丰富多元的社区慈善文化以及独具特色的公益产品和慈善活动等社区慈善发展成果，共开展各类公益慈善文化和义拍义卖活动 20 余场，吸引了近 2 万人次的各观展团和市民群众观摩体验，共成立 11 家慈善冠名基金，对接善款达 480 万元，将社区分会场办成了一届更接地气、更聚人气、更深入民众的年度慈善盛会，进一步拉近了慈善与社区民众的距离，提升了公众参与度，有效拓宽了展会活动空间。

此外，中心还积极做好了展会 VI 设计、慈展会官方网站、微信等宣传载体的日常运营工作，并整合利用新媒体传播的优势特点，全方位、多角度、有针对性地为展会进行宣传造势，为做好展会新闻宣传工作奠定了坚实基础。

三、积极发挥中心平台功能，不断开拓相关业务工作

（一）承办第三届鹏城慈善奖暨深圳慈善捐赠榜（2013-2015）编制工作。

为全力做好项目有关工作，中心从2016年1月起专门组建了鹏城慈善奖项目小组，通过媒体报道、公益广告等形式增强宣传力度，持续广泛动员各界积极做好推荐和申报等工作。在秉持客观公正和严谨负责的工作原则，项目组全面做好了前期筹备、推荐申报、资料审核、专家评审、媒体发布和颁奖典礼等各项工作，于6月30日广东扶贫济困日暨深圳慈善日当天正式公布了获奖名单，并于9月5日深圳市庆祝首个中华慈善日活动现场举行了鹏城慈善奖颁奖典礼。

（二）承接2016年深圳慈善日、慈善月主题活动的策划、组织和实施工作。

每年6月30日为“广东扶贫济困日暨深圳慈善日”，每年7月为深圳慈善月。为进一步激发和调动社会各界的慈善参与热情，中心结合慈展会的展前动员和深圳慈善工作的重点任务，按照“多元参与、联合联动、公开透明”的原则，发动政府、企业、公益慈善机构、社区居民等多方共同参与，策划实施了“依法行善、共享发展——《慈善法》主题宣传暨深圳慈善事业成果展”、“趣微公益、全城参与”活动、“益动·深圳之互联网+全民公益活动”等系列活动，并联合相关媒体做好慈善月活动的宣传推广工作。

（三）继续深入开展社会企业认证工作。

中心于2015年第四届慈展会期间，联合相关专业机构

推出了国内首个民间社会企业认证办法，为 7 家社会企业颁发了首批“民间执照”。在此基础上中心再接再厉，2016 年将认证标准与操作流程进一步优化。认证工作自 3 月启动以来，共收集建立了全国 300 多个社会企业名录数据库。经过公开招募共收到 154 份申报意向，较去年增长 233%。经过严格的资格审查，最终有包括 1 家金牌社企在内的 16 家中国好社企通过认证，并在第五届慈展会期间发布社会企业认证成果。截至目前，社会企业认证工作累计认证 23 家社会企业，进一步宣导了社会企业的价值，引导并鼓励了更多的社会资本关注并支持中国的社会企业发展。